

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении XIII областного конкурса «Арт-Профи Форум»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок, условия проведения XIII областного конкурса «Арт-Профи Форум» (далее – Конкурс).

2. Конкурс призван повысить престиж рабочих профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях, способствовать развитию профориентационной работы в общеобразовательных организациях, привлечению внимания государственных органов и общественных молодёжных организаций к проблемам данной категории молодёжи, стимулировать социально значимую деятельность обучающихся.

3. Учредители Конкурса:

1) Комитет по делам молодёжи Костромской области;
2) Костромская областная организация общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи».

4. Организаторы Конкурса:

1) Костромская областная организация общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи»;
2) ОГБУ «Молодежный центр «Кострома».

5. Сроки проведения Конкурса: декабрь 2016 – март 2017 г.

Глава 2. Цель и задачи Конкурса

6. Цель Конкурса: развитие творческих способностей, стимулирование социально значимой деятельности студентов профессиональных образовательных организаций, популяризация получаемых профессий и специальностей для обучающихся общеобразовательных организаций Костромской области.

7. Задачи Конкурса:

1) увеличение количества абитуриентов профессиональных образовательных организаций;

2) повышение уровня социальной активности среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций;

3) формирование у обучающихся чувства гордости своей профессией и востребованности себя как личности со стороны государства и общества;

4) организация творческого, позитивного досуга обучающихся и студентов;

5) создание единого пространства общения для обучающихся и студентов на региональном уровне;

6) создание условий для формирования активной жизненной позиции у обучающихся.

7) популяризация наиболее востребованных в регионе профессий (приложение №1 к настоящему положению).

Глава 3. Участники Конкурса

8. Участниками конкурса являются обучающиеся общеобразовательных организаций и студенты профессиональных образовательных организаций Костромской области, подавшие заявку в организационный комитет Конкурса на электронный адрес apf-kostroma@mail.ru в срок до 20 декабря 2016 года в соответствии с приложением №2 к настоящему положению.

9. В Конкурсе определяются следующие группы участников:

- 1) участники Конкурса, представляющие общеобразовательные организации Костромской области;
- 2) участники Конкурса, представляющие профессиональные образовательные организации Костромской области.

Глава 4. Организационный комитет Конкурса

10. Руководство, подготовка и проведение Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса (далее – оргкомитет).

11. Состав оргкомитета формируется из представителей учредителей и организаторов конкурса, и утверждается совместным приказом учредителей Конкурса.

12. Оргкомитет Конкурса решает следующие задачи:

- 1) утверждает план-график проведения Конкурса;
- 2) утверждает мероприятия Конкурса;
- 3) определяет порядок и размеры финансирования Конкурса;
- 4) формирует жюри Конкурса;
- 5) награждает победителей Конкурса
- 6) привлекает спонсорские средства.

13. Координаты оргкомитета Конкурса:

– г. Кострома, пр-т Мира, 51, оф. 2, тел.: 55-27-02, 89203914385 (Катыкина Наталья Владимировна, председатель Костромской областной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи»);

– г. Кострома, ул. Чайковского, д.4, тел. 37-34-61 (Соловьева Анна Олеговна, главный специалист-эксперт сектора общественных молодежных инициатив и молодежных объединений комитета по делам молодежи костромской области).

Глава 5. Жюри Конкурса

14. Для оценки материалов, присланных участниками на конкурс, определения победителей и подведения итогов Конкурса оргкомитетом утверждается персональный состав жюри Конкурса. В состав жюри входят: председатель, заместитель председателя, секретарь, члены жюри.

15. Жюри выполняет следующие функции:

- 1) рассматривает заявки и материалы, представленные участниками на Конкурс;
- 2) оценивает конкурсные материалы, выступления участников Конкурса и принимает решение о выдвижении победителей по каждой номинации Конкурса;
- 3) подводит итоги Конкурса.

16. Жюри вправе решать вопросы, относящиеся к его компетенции, если в заседании жюри примет участие не менее 2/3 его членов. При равном количестве голосов мнение председателя является решающим.

17. Решение жюри оформляется протоколом и подписывается председателем и секретарем жюри.

Глава 6. Порядок проведения Конкурса

18. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап – подготовительный, проводится с 1 по 20 декабря 2016 года. В рамках подготовительного этапа осуществляется прием заявок на участие в Конкурсе.

II этап – заочный, проводится с 20 декабря 2016 года по 10 февраля 2017 года. В рамках заочного этапа Конкурса участники готовят и предоставляют в оргкомитет материалы по номинациям Конкурса в соответствии с пунктом 20 настоящего положения.

III этап – экспертный, проводится с 11 февраля по 10 марта 2017 года. В рамках экспертного этапа жюри Конкурса оценивает конкурсные материалы участников и принимает решение о выдвижении победителей по номинациям «Творческий конкурс рекламы-презентации профессий», «Конкурс песен о профессиях», «Ярмарка социальных инициатив обучающихся», «Конкурс социальных проектов обучающихся», «Арт-Профи – плакат», «Арт-Профи – профессия», «Арт-Профи – видео» согласно настоящему положению. В рамках этапа также проходит награждение победителей, призеров и участников Конкурса по номинациям согласно пункту 20 настоящего положения.

19. Лучшие конкурсные работы будут опубликованы на сайте «Молодёжь Костромской области» www.kdm44.ru и на сайте Костромской областной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи» kostroma.ru/yu.ru.

Глава 7. Номинации Конкурса

20. Конкурсные работы принимаются по номинациям:

1) Номинация «Творческий конкурс рекламы-презентации профессий».

К участию в номинации принимаются видеозаписи выступлений творческих художественных коллективов обучающихся на тему рекламы-презентации одной или нескольких профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях Костромской области (необходимо выбрать специальности из списка, представленного в приложении №1 к настоящему положению).

Важным критерием оценки данной номинации является масштабность агитационной работы творческого коллектива.

Условия участия в номинации – в приложении №3 к настоящему положению.

2) Номинация «Конкурс песен о профессиях».

К участию в номинации принимаются аудиозаписи авторских песен о профессиях разных жанров (необходимо выбрать специальности из списка, представленного в приложении №1 к настоящему положению).

Авторскими должны быть слова и музыка песни.

Песни не должны быть посвящены образовательной организации.

Условия участия в номинации – в приложении №4 к настоящему положению.

3) Номинация «Ярмарка социальных инициатив обучающихся».

Для участия в данной номинации принимаются видеоролики о социально значимой деятельности обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций.

Содержание ролика может включать в себя информацию:

- о деятельности общественных объединений образовательных организаций;
- о социально значимых инициативах, проектах, мероприятиях, акциях, разработанных и реализованных обучающимися;
- о результатах работы и достижениях команд актива и органов ученического и студенческого самоуправления т. п.

Условия участия в номинации – в приложении №5 к настоящему положению.

4) Номинация «Конкурс социальных проектов обучающихся».

Для участия в данной номинации принимаются только реализованные в период с сентября 2015 г. по март 2017 г. социальные проекты. Все материалы должны быть представлены в электронном виде. Данная номинация имеет два тематических направления: популяризация рабочих профессий и свободная тематика.

Условия участия в номинации – в приложении №6 к настоящему положению.

5) Номинация «Арт-Профи – плакат».

К участию в данной номинации принимаются электронные варианты авторских агитационных плакатов, основной идеей которых является популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях Костромской области (необходимо выбрать специальности из списка, представленного в приложении №1 к настоящему положению).

Плакаты, участвующие в конкурсе, не должны содержать рекламную информацию о профессиональной образовательной организации.

Условия участия в номинации – в приложении №7 к настоящему положению.

6) Номинация «Арт-Профи – профессия».

К участию в данной номинации принимаются авторские информационные материалы в электронном виде на тему пропаганды и популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях Костромской области (необходимо выбрать специальности из списка, представленного в приложении №1 к настоящему положению).

Объём материалов должен составлять не менее 2000 печатных знаков. Материалы должны быть размещены на интернет-ресурсах СМИ или в социальных сетях.

Условия участия в номинации – в приложении №8 к настоящему положению.

7) Номинация «Арт-Профи – видео».

К участию в данной номинации принимаются авторские видеофильмы и ролики, направленные на пропаганду профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях Костромской области (необходимо выбрать специальности из списка, представленного в приложении №1 к настоящему положению).

Максимальная продолжительность авторского видеофильма – 10 минут, ролика – 3 минуты. К конкурсному отбору не допускаются авторские видеофильмы и ролики, презентующие работу профессиональных образовательных организаций. Авторские видеофильмы и ролики должны быть размещены на сайте www.youtube.com.

Условия участия в номинации – в приложении №9 к настоящему положению.

8) Конкурс профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд».

В конкурсе профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд» могут принять участие представители общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций.

К участию принимаются видеоролики, демонстрирующие профессиональное мастерство участников и достижение ими выдающихся результатов.

Условия участия в номинации – в приложении №10 к настоящему положению.

21. Все конкурсные материалы принимаются только в электронном виде на электронную почту Конкурса apf-kostroma@mail.ru.

22. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Глава 8. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

23. По итогам Конкурса в каждой номинации определяется один победитель и два призера, занявшие 2 и 3 место, в соответствии с набранными баллами.

24. Победителям в каждой номинации признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации.

25. Если участники набрали одинаковое количество баллов в одной номинации, решение принимается открытым голосованием. При равенстве голосов членов жюри решающим является голос председателя жюри.

26. Оргкомитет Конкурса имеет право учреждать дополнительные награды с целью выделения понравившихся выступлений или работ, не вошедших в число победителей или призеров Конкурса.

27. Победители Конкурса рекомендуются оргкомитетом Конкурса к участию в заочном этапе Всероссийского Форума.

28. Для участия в заочном этапе Всероссийского Форума оргкомитетом Конкурса направляются:

- 1) видеозапись творческого выступления на тему рекламы-презентации профессий;
- 2) аудиозапись песни о профессиях;
- 3) видеоролик о лучших социальных инициативах обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций Костромской области;
- 4) электронный вариант работы, занявшей I место в номинации «Конкурс социальных проектов обучающихся»;
- 5) пять лучших работ номинации «Арт-Профи – плакат»;
- 6) электронный вариант работы, занявшей I место в номинации «Арт-Профи – профессия»;
- 7) авторский видеофильм, занявшей I место в номинации «Арт-Профи – видео»;
- 8) три лучших авторских видеоролика, занявших призовые места в номинации «Арт-Профи – видео».

29. Объявление результатов и награждение победителей происходит по итогам экспертного этапа Конкурса, когда члены жюри дадут оценку всем конкурсным работам и будут определены победители.

30. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами учредителей конкурса и памятными призами.

31. Победители конкурса в возрасте от 14 до 25 лет рекомендуются организаторами конкурса на соискание премий для поддержки талантливой молодежи в рамках Приоритетного Национального Проекта «Образование» в 2017 году.

**Перечень
профессий и специальностей среднего профессионального образования,
востребованных экономикой Костромской области**

№№	Наименование специальности	Код специальности
По основным образовательным программам среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена		
1	Технология продукции общественного питания	07.02.01
2	Преподавание в начальных классах	08.02.01
3	Дошкольное образование	08.02.05
4	Физическая культура	08.02,08
5	Механизация сельского хозяйства	08.02,09
6	Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта	09.02,03
7	Теплоснабжение и теплотехническое оборудование	09.02,04
8	Электрические станции, сети и системы	11.02,05
9	Аналитический контроль качества химических соединений	11.02,12
10	Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения	11.02,14
11	Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий	13.02,02
12	Организация обслуживания в общественном питании	15.02.,05
13	Гостиничный сервис	18.02,01
14	Техническая эксплуатация оборудования в торговле и общественном питании	19.02,03
15	Технология деревообработки	19.02,10
16	Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	20.02,01
17	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	21.02,05
18	Конструирование, моделирование и технология швейных изделий	21.02,09
19	Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)	22.02,06

20	Компьютерные сети	23.02,01
21	Лесное и лесопарковое хозяйство	23.02,03
22	Электроснабжение (по отраслям)	23.02,04
23	Техническая эксплуатация подъёмно-транспортных,строительных,дорожных машин и оборудования (по отраслям)	23.02,06
24	Парикмахерское искусство	29.02,04
25	Почтовая связь	35.02.01
26	Ветеринария	35.02.03
27	Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог	35.02.07
28	Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте (по видам)	36.02.01
29	Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов	38.02,03
30	Сервис на транспорте (на автомобильном транспорте)	38.02.01
31	Коммерция (по отраслям)	38.02.04
32	Архитектура	38.02.07
33	Электронные приборы и устройства	43.02,06
34	Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий	43.02.01
35	Информационные системы (по отраслям)	43.02.02
36	Операционная деятельность в логистике	43.02.11
37	Сварочное производство	44.02.01
38	Технология машиностроения	44.02.02
39	Программирование в компьютерных системах	49.02.01
По основным образовательным программам среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих		
1	Автомеханик	08.01,05
2	Сварщик (электросварочные и газосварочные работы)	08.01,06
3	Мастер столярно-плотничных и паркетных работ	08.01,07
4	Портной	08.01,18
5	Мастер по лесному хозяйству	08.01.,08
6	Продавец, контролер-кассир	09.01,01
7	Повар, кондитер	09.01,03
8	Ювелир	13.01,10
9	Машинист локомотива	15.01,03
10	Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)	15.01,05
11	Мастер сухого строительства	15.01,25
12	Мастер общестроительных работ	19.01,17
13	Станочник деревообрабатывающих станков	23.01,03
14	Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно-тракторного парка	23.01,06
15	Проводник на железнодорожном транспорте	23.01,07

16	Мастер отделочных строительных работ	23.01,09
17	Монтажник технологического оборудования	29.01,07
18	Мастер по обработке цифровой информации	35.01,02
19	Наладчик аппаратного и программного обеспечения	35.01.01
20	Станочник (оператор станков с ЧПУ)	35.01.09
21	Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства	35.01.13
22	Машинист дорожных и строительных машин	35.01.14
23	Мастер растениеводства	38.01.02
24	Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования	43.01.06
25	Машинист крана (крановщик)	54.01.02

Приложение №2
к положению о проведении
XIII областного конкурса
«Арт-Профи Форум»

ЗАЯВКА
на участие в XIII областном конкурсе «Арт-Профи Форум»

Район/город _____

(Название образовательной организации) _____

Ф.И.О. заместителя директора по воспитательной работе, телефон (рабочий, моб.), адрес электронной почты _____

подтверждает свое участие в XIII Областном конкурсе «Арт-Профи Форум» по следующим номинациям:

№	Название номинации	да/нет
1.	Творческий конкурс рекламы-презентации профессий	
2.	Конкурс песен о профессиях	
3.	Ярмарка социальных инициатив обучающихся	
4.	Конкурс социальных проектов обучающихся	
5.	Арт-Профи – плакат	
6.	Арт-Профи – профессия	
7.	Арт-Профи – видео	
8.	Арт-Профи – рекорд	

Руководитель образовательной организации

Подпись

И.О. Фамилия

М.П.

Номинация «Творческий конкурс рекламы-презентации профессий»

К участию в номинации принимаются видеозаписи выступлений творческих художественных коллективов обучающихся на тему рекламы-презентации одной или нескольких профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях Костромской области (необходимо выбрать специальности из списка, представленного в приложении №1 к настоящему положению).

Видеозаписи выступлений должны быть размещены на сайте www.youtube.com.

Регламент выступления творческого художественного коллектива на сцене – до 10 минут.

Критерии оценки выступлений:

- соответствие теме;
- сценарный замысел;
- режиссура;
- артистизм;
- оригинальность;
- разноплановость жанров;
- оформление программы (техническое, художественное, музыкальное);
- зрелищность;
- этика и эстетика выступления.

Дополнительным критерием оценки данной номинации является масштабность агитационной работы творческого коллектива.

Для участия в номинации в оргкомитет Конкурса направляются:

- ссылка на видеозапись выступления ссылка на видеоролик с сайта www.youtube.com;
- сценарий выступления в электронном виде с указанием названия номинации, полного названия образовательной организации, названия творческого коллектива, ФИО и должности художественного руководителя (сценарий должен быть подробным, с описанием сценодвижений и используемых оформления и реквизита);
- отчёт об агитационной работе творческого коллектива по форме:

Отчёт об агитационной работе творческого коллектива

Образовательная организация /творческий коллектив			
Количество выступлений коллектива на областных/городских/районных/школьных и других мероприятиях, направленных на профориентацию школьников и абитуриентов			
№	Название мероприятия, место проведения	Количество участников/зрителей	Ссылка на фото/видеоотчёт, подтверждающий выступление творческого коллектива
1.			
2.			
3.			
...			

Конкурсные материалы направляются в срок до 10 февраля 2017 года на электронную почту apf-kostroma@mail.ru.

Номинация «Конкурс песен о профессиях»

К участию в номинации принимаются аудиозаписи авторских песен о профессиях разных жанров (необходимо выбрать специальности из списка, представленного в приложении №1 к настоящему положению).

Авторскими должны быть слова и музыка песни.

Песни не должны быть посвящены образовательной организации.

К участию в конкурсе допускаются исполнители разных вокальных жанров, максимальное количество участников одного вокального номера не должно превышать 10 человек.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- содержание текста;
- оригинальность;
- уровень исполнения;
- качество фонограммы.

Для участия в номинации в оргкомитет Конкурса направляются:

- аудиозаписи песен в формате MP3 и WAV;
- тексты песен в электронном варианте (с информацией о названии номинации конкурса, полным названием образовательной организации, Ф.И.О. автора (авторов) слов и музыки (полностью), ФИО и должности руководителя).

Конкурсные материалы направляются в срок до 10 февраля 2017 года на электронную почту apf-kostroma@mail.ru.

Номинация «Ярмарка социальных инициатив обучающихся»

Для участия в данной номинации принимаются видеоролики о социально значимой деятельности обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций.

Содержание ролика может включать в себя информацию:

- о деятельности общественных объединений образовательных организаций;
- о социально значимых инициативах, проектах, мероприятиях, акциях, разработанных и реализованных обучающимися;
- о результатах работы и достижениях команд актива и органов ученического и студенческого самоуправления и т. п.

Продолжительность видеоролика – до 7 мин. От одной образовательной организации может быть представлен только один видеоролик. Видеоролики должны быть размещены на сайте www.youtube.com.

Критерии оценки материалов: содержательность, оригинальность, актуальность, социальная значимость, новизна и разнообразие подходов к реализации социальных

инициатив, качество видеосъемки, вклад самих обучающихся в создание и реализацию социальных инициатив, этика и эстетика, использование региональных программ и материалов (региональные и муниципальные бренды, материалы, тематика), возможность использования опыта в других образовательных организациях.

Для участия в номинации в оргкомитет Конкурса направляются:

- ссылка на видеоролик с сайта www.youtube.com;
- текст видеоролика в электронном виде с указанием названия номинации, полного названия образовательной организации, ФИО авторов (полностью), ФИО и должности руководителя.

Конкурсные материалы направляются в срок до 10 февраля 2017 года на электронную почту apf-kostroma@mail.ru.

Приложение №6
к положению о проведении
XIII областного конкурса
«Арт-Профи Форум»

Номинация «Конкурс социальных проектов обучающихся»

Для участия в данной номинации принимаются только реализованные в период с сентября 2015 г. по март 2017 г. социальные проекты.

Все материалы должны быть представлены в электронном виде.

Данная номинация имеет два тематических направления: популяризация рабочих профессий и свободная тематика.

Комплект материалов, направляемых для участия в номинации, должен включать:

1) Информационную карту: название номинации XIII Областного конкурса «Арт-Профи Форум», название проекта, информация о заявителе: индекс, адрес, полное название образовательной организации, ФИО автора (авторов) проекта (полностью), ФИО руководителя и должность.

2) Описание социального проекта (не более 10 страниц): аннотация социального проекта (краткая характеристика проекта, описание проблемы), цель и задачи, основные этапы с описанием работ и сроков выполнения, план обеспечения ресурсами, смета проекта, предполагаемые и полученные результаты проекта, критерии эффективности реализации проекта (количественные и качественные).

3) Материал об опыте работы, подтверждающий результативность социального проекта, сопоставление полученных результатов с заявленными в проекте критериями эффективности (не более 5 страниц).

Критерии оценки социального проекта:

- актуальность и целесообразность;
- уровень эффективности социального проекта;
- масштаб и глубина проработки социального проекта;
- конструктивность и конкретность социального проекта (программы, планы, конкретные способы реализации, их четкая последовательность, сроки исполнения);
- уровень использования современных информационных технологий;
- оригинальность разработки (новизна проекта);
- уровень востребованности извне (кем проект может быть поддержан);
- возможность тиражирования технологий проекта;
- качество оформления материалов проекта.

Конкурсные материалы направляются в срок до 10 февраля 2017 года на электронную почту apf-kostroma@mail.ru.

Номинация «Арт-Профи – плакат»

К участию в данной номинации принимаются электронные варианты авторских агитационных плакатов, основной идеей которых является популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях Костромской области (необходимо выбрать специальности из списка, представленного в приложении №1 к настоящему положению).

Плакаты, участвующие в конкурсе, не должны содержать рекламную информацию о профессиональной образовательной организации.

Плакаты должны быть выполнены с помощью компьютерных графических редакторов. Условия размещения текста на плакате (в случае необходимости): звучный слоган не более 20 слов, читаемость.

Количество плакатов, принимаемых на конкурс, – не более 10 от образовательной организации.

Критерии оценки: соответствие теме, оригинальность, содержательность, художественная ценность, качество исполнения.

Для участия в номинации в оргкомитет Конкурса направляются:

- плакаты в электронном виде в формате .jpg;
- информация о плакатах (название номинации, название каждого плаката, полное название образовательной организации, ФИО авторов (полностью), ФИО и должность руководителя).

Конкурсные материалы направляются в срок до 10 февраля 2017 года на электронную почту apf-kostroma@mail.ru.

Номинация «Арт-Профи – профессия»

К участию в данной номинации принимаются авторские информационные материалы в электронном виде на тему пропаганды и популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях Костромской области (необходимо выбрать специальности из списка, представленного в приложении №1 к настоящему положению).

Объём материалов должен составлять не менее 2000 печатных знаков. Материалы должны быть размещены на интернет-ресурсах СМИ или в социальных сетях. Количество работ от каждой образовательной организации – не более 5.

Критерии оценки: соответствие теме; содержание, раскрытие темы; идейность содержания; оригинальность; грамотность; популярность и посещаемость интернет-ресурса.

Для участия в номинации в оргкомитет Конкурса направляются:

- конкурсные материалы в электронном виде с указанием полного названия образовательной организации, ФИО авторов (полностью), ФИО и должности руководителя;
- ссылки на размещение конкурсных материалов.

Конкурсные материалы направляются в срок до 10 февраля 2017 года на электронную почту apf-kostroma@mail.ru.

Номинация «Арт-Профи – видео»

К участию в данной номинации принимаются авторские видеофильмы и ролики, направленные на пропаганду профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях Костромской области (необходимо выбрать специальности из списка, представленного в приложении №1 к настоящему положению).

Максимальная продолжительность авторского видеофильма – 10 минут, ролика – 3 минуты. К конкурсному отбору не допускаются авторские видеофильмы и ролики, презентующие работу профессиональных образовательных организаций. Авторские видеофильмы и ролики должны быть размещены на сайте www.youtube.com.

Количество авторских видеофильмов, принимаемых для участия в номинации, – не более 1 от образовательной организации, роликов – не более 3.

Критерии оценки: сценарный замысел; режиссура; оригинальность; зрелищность; качество исполнения; количество просмотров данного видео на сайте www.youtube.com.

Для участия в номинации в оргкомитет Конкурса направляются:

- ссылки на видеофильмы и роликов с сайта www.youtube.com;
- информация о видеофильмах и роликах (название номинации, полное название образовательной организации, ФИО авторов (полностью), ФИО и должность руководителя).

Конкурсные материалы направляются в срок до 10 февраля 2017 года на электронную почту apf-kostroma@mail.ru.

Конкурс профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд»

В конкурсе профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд» могут принять участие представители общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций вне зависимости от участия в региональном этапе Программы. Количество участников от субъекта Российской Федерации неограниченно. К участию принимаются видеоролики, демонстрирующие профессиональное мастерство участников и достижение ими выдающихся результатов.

В срок до 10 февраля 2017 года участники самостоятельно размещают видеоролики в специальном альбоме в группе Всероссийской программы «Арт-Профи Форум» https://vk.com/videos-56356120?section=album_1. В комментариях к видео указывается ФИО участника, место обучения, субъект Российской Федерации.

Требования к видеоролику:

- видеоролик должен содержать представление мастера (фамилия, имя, субъект Российской Федерации, специальность) и заявление о демонстрируемом рекорде;
- видеоролик должен быть записан с одного дубля (подмена мастера запрещена);
- продолжительность видеоролика до 10 минут (в случае длительности устанавливаемого рекорда допускается ускорение видеоряда).

Критерии оценки: профессиональное мастерство участников; соответствие теме; оригинальность; значение рекорда.