

Администрация городского округа –город Галич

Костромской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05 марта 2013 года

№194

О внесении изменений в постановление администрации городского округа — город Галич Костромской области от 09.06.2011 г. №472 «Об утверждении положения «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Галич Костромской области» (в редакции постановления администрации городского округа от 28.06.2012 года №546)

В целях упорядочения выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года №38 «О рекламе», пунктом 1.40 статьи 8 Устава муниципального образования — город Галич Костромской области

постановляю:

1. Внести изменения в постановление администрации городского округа – город Галич Костромской области от 09.06.2011 г. №472 «Об утверждении положения «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Галич Костромской области» (в редакции постановления администрации городского округа от 28.06.2012 года №546) изложив Положение «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Галич Костромской области» в новой редакции согласно приложению

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования

Глава администрации городского округа - город Галич Костромской области

А.П.Белов

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке выдачи разрешений на установку рекламных
конструкций на территории городского
округа - город Галич Костромской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа - город Галич Костромской области (далее - Положение) разработано с целью реализации полномочий органов местного самоуправления по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, а также при их эксплуатации и демонтаже, определенных п.1.40 ст.8 Устава муниципального образования городской округ город Галич Костромской области, улучшения визуальной среды и внешнего облика города, благоустройства территории, увеличения доходов городского бюджета, содействия физическим и юридическим лицам в рекламе товаров, идей и начинаний.

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Жилищным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 07.02.1992 №2300-1 "О защите прав потребителей", Уставом муниципального образования городской округ город Галич, Правилами благоустройства территории городского округа - город Галич Костромской области, утвержденными решением Думы городского округа - город Галич Костромской области от 23.08.2012 №207 и другими действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, Костромской области и органов местного самоуправления городского округа - город Галич Костромской области, устанавливающих требования, предъявляемые к наружной рекламе, и носит обязательный характер для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа - город Галич Костромской области.

1.3. Положение принято для усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, развития архитектуры малых форм, использования объектов муниципальной собственности для установки (размещения) и эксплуатации рекламных конструкций.

1.4. Положение устанавливает требования к оформлению, распространению и содержанию средств наружной рекламы, определяет порядок оформления разрешительной документации для установки и эксплуатации рекламных конструкций, расположенных на землях общего пользования, земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности, требования к проектированию конструкций, определению и согласованию мест их установки. Устанавливает ограничения, связанные с размещением рекламы, предусматривает ответственность за нарушение и неисполнение требований по установке и эксплуатации конструкций.

2. Основные понятия и определения

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

2.3. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

2.4. Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляемая владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе".

2.5. Рекламное место - место территориального размещения (установки) рекламной конструкции (поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков), используемой для размещения на ней наружной рекламы.

2.6. Рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, сооружения, технического приспособления, художественного элемента и других носителей, на которых непосредственно размещается наружная реклама.

2.7. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.8. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.9. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (далее - заявитель).

2.10. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

2.11. Спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

2.12. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.13. Антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3. Правила размещения рекламных конструкций и требования к ним

3.1. Рекламные конструкции - технические средства территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие из городского пространства.

3.1.1. Рекламные конструкции при их размещении на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках и иных объектах не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления города.

3.1.2. На территории города допускается установка временные рекламных конструкций срок размещения которых обусловлен их функциональным

назначением и местом установки (строительные сетки, временные ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев. Размещение временных рекламных конструкций регулируется настоящим порядком.

3.1.3. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с существующими строительными нормами и правилами. Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружного рекламного оформления города, должны отвечать требованиям качества, монтаж должен проводиться без отклонений от утвержденной проектной документации.

3.1.4. Средства наружной рекламы не должны снижать безопасность дорожного движения, ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

3.1.5. При установке и эксплуатации рекламных конструкций не допускается механическое повреждение фасадов и иных элементов зданий. Поврежденные фасады и иные элементы зданий подлежат восстановлению за счет владельца рекламной конструкции в течение 10 дней.

3.1.6. Арендатор рекламного места, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязан за свой счет произвести замену, ремонт (по мере необходимости), окраску элементов конструкций рекламы (не реже одного раза в год), нарушающих архитектурно-градостроительный облик городской среды.

3.1.7. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем. При производстве работ по месту установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель должен иметь при себе разрешение на ее установку.

3.1.8. Все рекламные и информационные конструкции, установленные на одной улице, либо на одном здании, сооружении, объекте инженерной инфраструктуры, должны отвечать единому концептуальному и стилевому решению.

3.1.9. Установка рекламной конструкции без разрешения не допускается. Самовольно установленная рекламная конструкция, а также рекламная конструкция разрешение на установку которой аннулировано либо признано недействительным подлежит демонтажу на основании предписания, выданного уполномоченным органом.

3.2. Виды рекламных конструкций и требования к ним:

3.2.1. буквенное сообщение, в том числе выполненное в виде объемно-пространственных конструкций - элементы оформления главных фасадов зданий, в которых расположены организации, содержащие рекламную информацию об этих организациях;

3.2.2. рекламные таблички - конструкции стационарного информационного вида о предприятиях, организациях, индивидуальных предпринимателях, товарах и услугах. Информационная табличка предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце). Информационная табличка (одна или несколько, в зависимости от количества основных входов в предприятие) должна размещаться рядом с входом в предприятие либо непосредственно на двери входа с указанием на ней информации по работе предприятия.

Разрешение на размещение информационных табличек не оформляется.

3.2.3. вывески - художественно оформленное наименование (фирменное название) юридического лица, его организации в местах их нахождения. Место размещения вывески должно информировать потребителя о местонахождении предприятия и указывать место входа.

Разрешение на размещение вывесок не оформляется.

3.2.4. указатели - плоскостные элементы, закрепленные на фасадах зданий, либо на опорах, на которых может быть размещена рекламная информация.

3.2.5. временные выносные рекламные конструкции (штендеры) - временные средства наружной рекламы, размещаемые в городе предприятиями (организациями) в часы их работы.

Разрешение на размещение штендеров не оформляется.

3.2.6. маркизы - козырьки, навесы с нанесенной на них рекламной информацией, размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений, состоящие из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля;

3.2.7. крышные установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше, содержащие рекламную информацию.

Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

Крышные установки должны иметь табло с указанием (идентификацией) владельца рекламной установки.

3.2.8. отдельно стоящие щитовые конструкции (стенды, стелы) - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

При выполнении щитовой установки в одностороннем варианте оформления должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щитовые отдельно стоящие установки не могут эксплуатироваться без рекламного изображения более одного месяца. В это время свободная от рекламы плоскость должна быть заполнена социальным плакатом или городской символикой. Допускается решение фундамента в виде цветника или скамеек.

Для щитовой рекламы рекомендуется выполнение подсветки рекламного изображения в темное время суток.

Если вновь размещаемые отдельно стоящие установки расположены по одной оси с существующими конструкциями, они должны изготавливаться в таком же формате. Для всех типов отдельно стоящих установок расстояния между ними определяется в соответствии с градостроительной и дорожной ситуацией.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.2.9. брендмауэрные панно - конструкции, выполненные на тканевой или баннерной основе, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Наряду с конструкциями, выполненными по индивидуальным проектам, учитывающим архитектурные особенности зданий и сооружений, возможно применение типовых настенных щитов стандартных размеров (3 x 6 м; 3 x 4 м; 3 x 5 м) со сменными изображениями. Рекомендуется подсветка в вечернее время.

Не допускается использовать фасады зданий, остекление витрин и окон для размещения брендмауэрных панно, предназначенных для оформления входной группы, а также закрывающих значительную часть фасада здания, искажающих таким образом его архитектурный вид.

3.2.10. наземные панно - рекламные конструкции, в виде покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами, панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Не допускается размещение рекламы и информации путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог.

Не допускается установка конструкций, размещаемых на поверхности земли,

состоящих из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов, выполненных в виде каркасного панно на склонах (откосах) трасс и дорог.

3.2.11. транспаранты-перетяжки - рекламные плакаты на тканевой или баннерной основе, растянутые на тросах между двумя опорами. Состоят из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Выполняются на мягкой основе (ткань, пленка и т.д.) с рекламным сообщением, являются кратковременным видом рекламы.

Расстояние между ними - не менее 500 м. Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью.

3.2.12. панель-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на отдельно стоящих стойках или перпендикулярно фасаду зданий с внутренней подсветкой.

Плоскостные кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и на основании разработанного проекта.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

В случае если обратная сторона кронштейна не используется, рекламная фирма обязана заполнить ее городской символикой или социальным плакатом.

Не допускается:

- размещение на одной стойке более одного кронштейна;
- размещение панель-кронштейнов на опорах городского освещения и на опорах контактной сети.

3.2.13. световые короба - односторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на здании, сооружении, с внутренней или внешней подсветкой. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламных объектов должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

3.2.14. пилоны - двусторонние плоскостные конструкции, устанавливаемые на земле, с внутренней подсветкой.

3.2.15. тумбы - отдельно стоящие объемные конструкции в виде призм, цилиндров и других форм, предназначены для размещения на них рекламных или иных плакатов, не имеющие фундамента, размещаются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, выставочных комплексов.

Конструкции должны иметь внутреннюю или внешнюю подсветку. Плакаты рекомендуется защищать стеклом или прозрачной пленкой.

Тумбы устанавливаются при ширине тротуаров не менее двух метров. Тумбы не должны создавать помех пешеходам, уборки тротуаров, располагаться вблизи жилых домов и с нарушением установленных санитарных норм;

3.2.16. конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, киосках и на павильонах подземных переходов - рекламные конструкции, размещаемые в плоскости, подлежащей остеклению, или на крышах павильонов и киосков;

3.2.17. флаги фирм - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ;

3.2.18. электронные табло и экраны - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

3.2.19. проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных

изображений определяется расчетным путем.

3.2.20. реклама на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях - временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляющие собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

3.2.21. реклама на строительных ограждениях - временные рекламные конструкции, устанавливаемые на ограждениях объектов строительства, стройплощадках и иных строительных сооружениях (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, ограждающая сетка, краны и т.д.) на период строительства.

Строительные ограждения могут быть оформлены отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. Высота рекламных конструкций должна быть одинакова в одном направлении. В случаях, когда на строительной площадке имеются строительные леса при реконструкции здания и ограждающая сетка, возможно размещение других средств наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

Рекламные конструкции, независимо от их вида, устанавливаемые на территории строительства, считаются рекламой на строительных ограждениях.

По завершении строительства конструкции подлежат демонтажу в пятидневный срок.

Запрещается использовать строительные ограждения для нанесения рекламы краской.

3.2.22. реклама на строительных сетках - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.

Размещение наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания на срок проведения строительства и ремонтно-реставрационных работ. Размещение наружной рекламы на строительных сетках возможно при наличии разрешительной документации на выполнение указанных работ.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

3.2.23. информационно-сервисные знаки индивидуального проектирования. В случае размещения указанных знаков на опорах допускается их установка при условии выполнения требований Государственного стандарта ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятого Постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 №124-ст.

3.2.24. витрины - остекленные проемы (окна, витражи) предприятий, в которых может содержаться информация о товарах (работах, услугах) предлагаемых данным предприятием.

Они должны быть оформлены товарной продукцией или современными средствами рекламы, представляющими товары или услуги, предлагаемые для реализации в данном учреждении.

Товары или средства рекламы, выставленные в витринах, должны, как правило, представлять профиль данного предприятия или соответствовать фирменному названию предприятия.

В витринах разрешается размещать любую рекламную информацию по реализуемым в данном предприятии товарам и услугам, при этом реклама товаров по основному профилю предприятия должна быть доминирующей по количеству и объему представленного рекламного и информационного материала (более 70%).

Рекламную информацию в витринах, представленную в виде текстов, имеющих отношение к профилю предприятия или ассортименту товаров или услуг, можно указывать как на плоскости стекла (со стороны витрины), так и в любой

части витринного проема, при этом высота текстов не должна быть больше 0,8 м.

Рекламная информация в виде плакатов размещается на плотной (твердой) основе, не должна иметь какой-либо деформации и вне зависимости от ее размеров должна монтироваться в подвешенном состоянии.

Витрины предприятий должны иметь подсветку в темное время суток и быть эстетически выразительными и аккуратными.

3.2.25. иные средства рекламы, в том числе нетрадиционные (скамейки и др.), с рекламными надписями.

4. Порядок выдачи разрешений

4.1. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Галич Костромской области, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

4.2. Уполномоченным органом администрации городского округа город Галич Костромской области (далее — Администрация) по подготовке разрешительной документации на установку рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций является отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа-город Галич Костромской области (далее-Отдел).

4.3. Решения о выдаче разрешений (аннулировании разрешения) на установку рекламной конструкции оформляются по установленной форме (приложения №1 и 2 Положения) за подписью главы администрации.

4.4. Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций осуществляется Отделом (приложение №3).

4.5. В соответствии с федеральным законодательством за выдачу разрешения заявителем уплачивается государственная пошлина в размере, определенном налоговым законодательством Российской Федерации.

4.6. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, независимо от формы собственности недвижимого имущества, выдается лицу не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с законодательством о рекламе.

4.7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников в многоквартирном доме. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который заключается на срок не более чем двенадцать месяцев.

4.8. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых комитетом по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации городского округа-город Галич Костромской области в соответствии с законодательством

Российской Федерации.

4.9. Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

4.10. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество.

4.11. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

4.12. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.13. В случае обращения за разрешением на установку рекламной конструкции заявителю необходимо предоставить в администрацию следующие документы:

-заявление на установку рекламной конструкции по форме согласно приложению №4 к настоящему Положению;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества);

- согласие собственников помещений в многоквартирном доме, подтвержденное протоколом общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме (в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме). В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в муниципальной собственности, Отдел запрашивает сведения о наличии такого согласия самостоятельно;

- документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с пп.105 п.1 ст.333.33 Налогового кодекса Российской Федерации;

- документы, относящиеся к территориальному размещению рекламной конструкции (ситуационную схему размещения рекламной конструкции на земельном участке с привязкой к существующей застройке с указанием расстояния до рекламной конструкции) без проведения мероприятий по её согласованию с уполномоченными органами необходимыми для принятия решения администрацией о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в его выдаче;

- эскизный проект рекламного средства, определяющий внешний вид и технические параметры рекламной конструкции, включающий в себя фотомонтаж места установки рекламной конструкции на прилегающей территории, развертка фасада с предполагаемой рекламной конструкцией;

- документы, подтверждающие соблюдение предусмотренных законодательством норм по обеспечению безопасности установки и эксплуатации рекламной конструкции включающие в себя расчет устойчивости рекламной

конструкции или схему крепления рекламной конструкции к объекту недвижимости (зданию, строению, сооружению), выполненный проектной организацией.

4.15. Перечень документов, которые заявитель вправе представить по собственной инициативе, так как они подлежат представлению в рамках межведомственного информационного взаимодействия:

- документы, относящиеся к территориальному размещению рекламной конструкции - ситуационную схему размещения рекламной конструкции на земельном участке с привязкой к существующей застройке с указанием расстояния до рекламной конструкции согласованную с уполномоченными органами самостоятельно;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника недвижимого имущества либо иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции в случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, полученного из уполномоченного органа.

4.16. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

4.17. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией городского округа город Галич Костромской области заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

4.18. В выдаче разрешения на установку рекламных конструкций заявителю отказывается исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

4.19. В случае отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

4.20. В случаях, предусмотренных законодательством, администрацией принимается решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции в форме распоряжения главы администрации.

4.21. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается:

1) в течении месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции

уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течении месяца со дня направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных ч.5.1-5.7 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных ч.9.1 и 9.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

4.22. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.23. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе — по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента — по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте генеральному плану — по иску администрации городского округа-город Галич Костромской области;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа- по иску администрации городского округа-город Галич Костромской области;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта- по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6) возникновения преимущественного положения в соответствии с ч. 5.3 и ч.5.4 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"-по иску антимонопольного органа.

4.24. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.25. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация вправе обратиться в суд или в арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.26. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

5. Ответственность за нарушение Положения

5.1. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о рекламе.

5.2. Любые споры, вытекающие из настоящего Положения разрешаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Бланк администрации

Форма разрешения на установку рекламной конструкции

от « ____ » _____ 201__ г.

№ _____

Разрешение на установку рекламной конструкции на рекламном месте,
расположенном по адресу:

_____ (место установки рекламной конструкции)

_____ (тип рекламной конструкции)

_____ (площадь информационного поля рекламной конструкции)

_____ (собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества,
к которому присоединена рекламная конструкция)

Выдано: _____,
(владелец рекламной конструкции или наименование организации)

адрес, телефон владельца рекламной конструкции: _____

_____ руко
водитель юридического лица (владельца рекламной конструкции): _____

Срок действия разрешения: с “ ____ ” _____ 201__ г. по

“ ____ ” _____ 201__ г.

Примечание: За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции
взимается государственная пошлина в размере и в порядке, предусмотренном
налоговым законодательством Российской Федерации.

Глава администрации городского
округа-город Галич Костромской
области

(должность)

_____/_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Бланк администрации

Форма аннулирования разрешения
на установку рекламной конструкции

от «_____» _____ 201__ г.

№ _____

Разрешение на установку рекламной конструкции выданное
«_____» _____ 201__ года № _____

Местонахождение рекламной конструкции:

(адрес установки рекламной конструкции)

Данные о рекламодателе: _____

(владелец рекламной конструкции или наименование организации)

Тип рекламной конструкции

_____ Соб

ственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к
которому присоединена рекламная конструкция _____

Срок действия разрешения: с “_____” _____ 201__ г. по

“_____” _____ 201__ г.

Причины аннулирования разрешения: _____

Глава администрации городского
округа город Галич Костромской
области

(должность)

_____/_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Бланк администрации

Предписание
о демонтаже рекламной конструкции,
установленной без разрешения на установку рекламной конструкции
от _____ N _____

Во исполнение пункта 10 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" демонтировать рекламную конструкцию _____)

_____ ,
(тип рекламной конструкции)

установленную по адресу: _____
(адрес размещения рекламной конструкции)

без разрешения на установку рекламной конструкции.

Демонтаж осуществить до _____
(дата)

Приложение: фотография установленной рекламной конструкции.

Начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации городского округа-город Галич Костромской области
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО МЕСТА
Заявление
 на установку рекламной конструкции
 от «___» _____ 201__ года
 Сведения о заявителе

Физическое лицо/Юридическое лицо/ Индивидуальный предприниматель			
Юридический адрес			
Фактический адрес			
Телефон			
Должность руководителя			
Ф.И.О. руководителя			
ИНН/КПП организации			
ОГРН			
Сведения о конструкции			
Адрес установки			
Ситуационная схема (местоположение рекламной конструкции на земельном участке)			
Эскизный проект рекламного средства			
Текст рекламы			
Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества - места присоединения рекламной конструкции			
Правовые основания владения местом установки конструкции			
		Параметры конструкции	
		Количество сторон	A
			B
		Количество элементов	
Размеры конструкции		Технологическая характеристика	
Высота (см)		Без подсвета	
Ширина (см)		Внешний подсвет	
Площадь информационного поля (кв. м)		Внутренний подсвет	
		Технологически сложная	
		Дополнительная информация	
Представитель организации (наличие доверенности обязательно)/Физическое лицо/Индивидуальный предприниматель			
(Ф.И.О. полностью, телефон)		Подпись	
		(М.П.)	

Приложение:

Получил для согласования самостоятельно _____
 «___» _____ 201__ г

(подпись заявителя, Ф.И.О)

Должностное лицо, ответственное за
 согласования _____
 (Ф.И.О., телефон, адрес)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
на установку рекламной конструкции
(приложение к заявлению)

Наименование уполномоченного органа	Заключение (согласовано или отказано, с указанием причин)	Должность, ФИО, подпись, дата
Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации городского округа - г. Галич Костромской области		
Отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа - г. Галич Костромской области		
МУ "Служба заказчика"		
Отделение государственной инспекции безопасности дорожного движения межмуниципального отдела МВД России «Галичский»		
Департамент культуры Костромской области (при установке рекламных конструкций на объектах культурного наследия и на территориях зон охраны объектов культурного наследия)		
ОАО «МРСК Центра»- «Костромаэнерго»		
Галичский участок ОАО «Костромаоблгаз»		
ЛТЦ г.Галич МЦТЭТ г.Буй Костромского филиала ОАО «Ростелеком»		
Иные организации эксплуатирующие инженерные сети (при необходимости)		

Согласования провел: " ____ " _____ 20__ г.

(должность) подпись (Ф.И.О.)

М.П.