



Администрация городского округа – город Галич  
Костромской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 25 » мая 2018 г.

№ 354\_

---

Об утверждении Концепции  
развития туризма на территории  
городского округа - город Галич  
Костромской области на 2018-2022 годы

Руководствуясь пунктом 9 части 1 статьи 14.1 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.11.1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в соответствии со статьей 8.1 Устава муниципального образования городской округ – город Галич Костромской области и в целях создания благоприятных условий для развития туризма на территории городского округа – город Галич Костромской области,

**постановляю:**

1. Утвердить Концепцию развития туризма на территории городского округа - город Галич Костромской области на 2018-2022 годы согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. главы администрации городского округа –  
город Галич Костромской области  
Карамышев

А.В.

## **КОНЦЕПЦИЯ** **развития туризма на территории городского округа - город Галич** **Костромской области на 2018-2022 годы**

### **1. Общие положения Концепции**

Концепция развития туризма на территории городского округа - город Галич Костромской области (далее - Концепция) разработана в целях реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Галич Костромской области на период до 2030 года, утвержденной решением Думы городского округа – город Галич Костромской области от 21 февраля 2018 г. № 238 (далее – Стратегия).

Концепция определяет цели, задачи, принципы и приоритеты в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, организаций всех форм собственности, индивидуальных предпринимателей и граждан в сфере туризма.

Данная Концепция направлена на обеспечение в городском округе экономической и институциональной среды, способствующей созданию и развитию индустрии туризма.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение его благосостояния, является одним из направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, строительство.

Стратегия признает туристическую деятельность как одной из приоритетных отраслей экономики города Галича.

Туризм, как отрасль экономики, привлекателен по ряду причин:

- во всем мире растет спрос на туристические услуги;
- в городском округе имеются туристские ресурсы, в том числе уникальные;
- стимулирует развитие ряда смежных отраслей;
- способствует созданию дополнительных рабочих мест;
- стимулирует развитие инфраструктуры;
- требует сравнительно небольших стартовых капиталовложений;
- экологически безопасен;
- способствует сохранению природной среды и памятников

культуры.

Муниципальная туристическая индустрия является совокупностью предприятий и организаций, индивидуальных предпринимателей, принадлежащих к различным секторам экономической деятельности, оказывает влияние на общественное питание, торговлю, связь, здравоохранение, страхование, строительство, транспорт, и отвечает за формирование целостного имиджа муниципального образования.

Развитие туристской отрасли в Галиче сдерживается, главным образом, отсутствием системного подхода к этой сфере деятельности, отсутствием продуманной единой стратегии туризма, недостаточным использованием местного природного и историко - культурного наследия.

Развитие туризма сдерживается следующими факторами:

- отсутствием комплексной программы развития туризма;
- неразвитостью инфраструктуры туризма (сети гостиниц, ресторанов, кафе, транспорта, дорог и т.д.);
- невысоким качеством обслуживания в туристической индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров;
- несоответствием предоставляемых услуг международным стандартам;
- отсутствием комплексной рекламно-информационной программы по созданию положительного имиджа Галича как туристического центра;
- отсутствием системы управления туризмом;
- отсутствием действенной муниципальной нормативной правовой базы по туризму.

Концепция служит основанием для долгосрочного, среднесрочного и текущего планирования развития туризма в городе, предполагает разработку на ее основе целевой муниципальной программы развития туризма с детальной проработкой экономических, управленческих и иных вопросов.

## **2. Основные цели и задачи Концепции**

Главная цель Концепции - создание конкурентоспособной, доходной туристской индустрии, как отдельной отрасли экономики, ориентированной на развитие внутреннего и въездного туризма, обеспечивающей качественное удовлетворение потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Требование диверсификации экономики города Галич (город Галич включен в общероссийский перечень моногородов распоряжением Правительства РФ от 16.04.2015 № 668-р, относящийся ко 2 категории моногородов, т.е. в которых не исключены риски ухудшения ситуации), создание дополнительных рабочих мест, потребность в увеличении доходов бюджета городского округа являются дополнительными основаниями для разработки документа, определяющего основные стратегические направления развития туризма на территории муниципального образования.

Развитие туризма требует создания более совершенного механизма управления, адекватного количеству и объему задач, стоящих перед новой отраслью экономики города. Вместе с тем, механизм управления должен

обеспечивать эффективное управление развитием туризма, как межотраслевым комплексом, объединяющим, генерирующим и поддерживающим развитие нескольких отраслей экономики.

Основные задачи реализации Концепции:

- изучение потенциальных возможностей и путей развития туристического комплекса, отдельных видов рекреации и туризма;
- формирование современного туристического рынка на основе развития здоровой деловой конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристических организаций;
- разработка нормативной правовой базы устойчивого развития туризма;
- создание условий для развития разнообразных видов туризма;
- расширение межмуниципального, межрегионального и международного сотрудничества;
- стимулирование развития материальной базы путем привлечения инвестиций для реконструкции прежних и строительства новых туристических объектов;
- эффективное и рациональное использование существующих туристских ресурсов;
- формирование современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров, осуществление научных исследований в сфере туризма;
- разработка информационно-аналитического банка данных и системы социально-экономической оценки эффективности туристической деятельности на территории города;
- совершенствование системы информационного обеспечения, проведения активной рекламной деятельности для формирования положительного туристического имиджа города Галича.

### **3. Краткая характеристика туристических ресурсов**

Организация туристкой индустрии должна основываться на преимущественном развитии таких видов туризма, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющиеся туристские ресурсы.

В Галиче есть все ресурсы для создания качественного, востребованного туристического продукта.

Это богатейшая история, связанная со становлением и развитием Северо-Востока Руси, богатое сочетание памятников архитектуры и редких по красоте ландшафтов, сохранившаяся самобытность, святые места - храмы, иконы, родники - на протяжении многих веков бывшие местами поклонения и духовного роста.

На территории городского округа сохранилось 25 объектов культурного наследия (как единичных, так и в составе архитектурных ансамблей), в том числе 7 объектов федерального и 18 объектов регионального значения, являющихся памятниками русского культового зодчества. Из них 22 находятся в удовлетворительном состоянии, 18 памятников действующие, планируемые к использованию религиозными организациями. Каждый из них интересен как с точки зрения истории, так и

с точки зрения архитектуры и градостроительства.

Паломнический туризм становится все популярнее, растет интерес к религии и духовно-историческому наследию православия разных возрастных и социальных групп туристов.

Наиболее интересными местами для всеобщего паломничества считается **Паисиев Успенский монастырь**, сер. XVII - начало XX века.

Один из древнейших монастырских комплексов на территории Костромской области, сохранивший культовые сооружения, отличающиеся оригинальностью объемной композиции и характеризующие развитие местной архитектурной школы XVII в. Расположенный в пригороде Галича - бывшей Овиновой, позже Успенской слободе, — на высоком месте, он хорошо виден из города и играет большую роль в восприятии его южной части. В 1992 г. эта часть пригорода была включена в городскую черту.

Время основания монастыря неизвестно. Первые сведения о нем относятся к XIV в. - периоду правления Дмитрия Донского.

К настоящему времени на монастырском участке, вытянутом с севера на юг, сохранились Успенский собор - главное сооружение комплекса, южнее собора — церковь Троицы, к западу от храмов — восстановленный настоятельский корпус кон. XVIII в., от которого уцелел лишь первый этаж, а севернее него — братский корпус нач. XX в. Южнее Троицкой церкви находится небольшой круглый пруд.

**Косьмодемьянская церковь** - 1755 год.

Один из ярких культовых памятников Галича, выделяющийся выразительной объемной композицией, характерной для приходских храмов в формах провинциального барокко, и несколько архаичным фасадным декором, тяготеющим к формам начала XVIII века.

**Богоявленская церковь** - начало XVIII века.

Важнейший архитектурный комплекс, расположенный в самом центре города. Включает различные по художественной ценности памятники, среди которых наиболее значительна Богоявленская церковь - самая ранняя сохранившаяся в Галиче постройка. Первое документальное свидетельство о церкви относится к 1-й пол. XVII века.

**Церковь Введения** - 1798 год.

**Васильевская (холодная) церковь** - 1678 год.

Центральный культовый комплекс Рыбной слободы, включающий два храма в формах провинциального барокко, сохраняющих в фасадном декоре ряд запоздалых элементов архитектуры XVII в. Комплекс возник на месте Васильевского монастыря, о котором известно лишь то, что он существовал в 1632 г. и имел церкви во имя Василия Кесарийского и Введенскую с приделом Усекновения главы Иоанна Предтечи. Летняя церковь Василия Великого с Петропавловским приделом и шатровой колокольней, по некоторым сведениям, была заложена в 1768 г. протоиереем Симеоном. Зимняя церковь Введения с приделами Кирилла Новоезерского и Серафима Саровского возведена в 1798 г.

**В настоящее время идет восстановление Николаевского-Староторжского монастыря** - XIX – начало XX века.

Важнейший архитектурный комплекс города, сохранивший постройки в стиле позднего классицизма и периода эклектики. Силуэт монастыря, в

котором господствует монументальный объем собора, играет значительную роль в формировании панорамы Галича, открывающейся со стороны озера.

Монастырь расположен на северо-восточной окраине основной части города, у подножия городища Балчуг, на границе с Рыбной слободой. Возник на месте старого торгового пункта, давшего одно из названий обители. По преданию, обитель была устроена преподобным Иаковом Галичским. Время основания монастыря предположительно можно отнести к кон. XV - начало. XVI в., когда после устройства новой крепости и торгового пункта в центре современного Галича, прежняя торговая площадь была заброшена. Первоначально монастырь был мужским, а в 1668 г. обращен в женский.

**Преображенский собор**, который в настоящее время готовится к реставрационным работам. В нем стоял литургию, приехавший с визитом в Галич император Александр I.

Каменные соборы летний Преображенский 1774 г. и зимний Благовещенский 1808-15 гг. были поставлены на месте деревянных церквей. В дореволюционной историко-археологической литературе имеются сведения о существовании на этом месте в глухой древности монастыря с деревянной Преображенской церковью, замененной впоследствии каменным собором.

В Галиче имеются места, связанные с выдающимися деятелями отечественной истории и культуры, а так же связанных с важнейшими событиями российской истории.

В те давние времена Галич был одним из важнейших форпостов на северо-востоке Руси. Отсюда шло освоение Севера и Вятской земли, позднее – завоевание Казанского ханства. Этому способствовало удачное положение Галича: на берегу богатого рыбой Галичского озера, крутосклонная гора Балчуг (Шемякина гора), вздымающаяся на высоту до 80 метров. Всего здесь, на горе Балчуг и у её подножья, было построено три крепости:

- Нижнее городище (XI-XII века), он же холм Балчуг;

- Верхнее городище (конец XIV века), оно же Шемякина гора, с которого открывается панорамный вид на озеро и городские валы и рвы с прудами (пер. пол. XVI века) на которой расположены Благовещенский и Преображенский соборы. Нижнее городище находится буквально под верхним и от одного к другому ведет лестница. У края смотровой площадки верхнего городища установлен крест в память воинства, защищавшего город в Смутное время;

- третья Галичская крепость, возведенная в XV-XVI веках после присоединения Галича к Москве (1450 год).

**Рыбная слобода** это район Галича, расположенный на южном берегу одноименного озера, начало которой датируется 1626 годом, то есть в то время, когда военно-стратегическая деятельность Галича стала уходить в прошлое (со взятием Казани Иваном IV), а город стал переключаться на экономическую деятельность.

Основано по приказу Екатерины II в 1775 году Яицкими казаками.

С древних времен в Галиче занимались рыболовством, ловили и

торговали рыбой. В озере водились белорыбица, судаки, щуки, лещи, много мелкой рыбы. Первоначально рыбная ловля носила потребительский характер, но с течением времени, когда рыба стала предметом торговли, рыбная ловля приобрела характер промысла.

В современное время Рыбной слободы не сохранилось, такой как прежде. Но здесь раскинулся современный парк «Набережной», имеется подход к озеру, возникшему от схода ледника, здесь проходят городские праздники. Сохранились деревянные дома конца XIX начала XX века.

**Торговые ряды.** На Торговой площади (ныне она переименована в площадь Революции) расположено пожалуй главное архитектурное украшение Галича – Торговые ряды. Построены в 1825 году по проекту архитектора Фурсова. Один из наиболее обширных и хорошо сохранившихся комплексов торговых рядов в уездных городах России. Их ансамбль состоит из двух симметричных пар корпусов. Площадь расположена на склоне пологого холма, и ряды выше по склону называются Верхними, а ниже – соответственно, Нижними. Осью симметрии для них служит улица Леднева, пересекающая площадь со стороны озера и взбирающаяся на холм. Площадь является бойким торговым местом. Здесь проходят все главные мероприятия города.

К объектам культурного наследия, представляющих большой интерес как для жителей так и для гостей города относятся:

**Дом П.П.Свиньина.** Дворянский особняк был построен в стиле зрелого классицизма. П.П. Свиньин - русский писатель, издатель, журналист и редактор, художник, историк, географ прото-славянофильских убеждений. Неутомимый собиратель русских древностей, первый издатель журнала «Отечественные записки».

Брат сенатора П. П. Свиньина, зять А. А. Майкова, тесть А. Ф. Писемского.

В 1803 году было построено **Духовное училище**. Двухэтажное на подвалах, кирпичное и оштукатуренное здание – один из лучших памятников классицизма в городе.

**Здание Дворянского собрания** (впервые была поставлена драма Лермонтова «Маскарад»).

Один из трех сохранившихся в Галиче представительных домов в стиле классицизма, построенных, согласно местному преданию, пленными французами после 1812 года .

**Дом купцов Вакорины**, в котором останавливался на обед император Александр I.

На территории города находятся памятник природы «Лисья гора» и Галичское озеро (ледниковый период).

Галичское озеро является главным объектом туристского интереса. Крупнейшее в Костромской области и одно из самых крупных в средней полосе России. Озеро проточное: вытекает река Векса правый приток реки Костромы. Озеро очень красиво, потрясающий вид открывается с многочисленных холмов, окружающих его. Площадь 75,4 км<sup>2</sup>. Озеро имеет овальную форму, вытянуто с запада на восток. Длина озера — 17 км, наибольшая ширина - 6,4 км, глубина до 5 метров. В древности озеро населял мерянский народ (меря).

В летнее время возможна организация сплавов на катамаранах, лодках, плотах, как водный маршрут по городу Галич. Сплавщики могут не только отдохнуть, но и познакомиться с культурно-историческими памятниками, которых очень много на всем протяжении пути. А на берегу озера ежегодно проводится праздник «Емелина щука», интерактивная программа «Уха по – галичски».

Галич обладает историко – культурным потенциалом. На территории города находятся:

- Галичский филиал ОГБУК Костромской музей-заповедник (Галичский краеведческий музей) - памятник архитектуры регионального значения. В музее работают 9 выставочных залов. Музейное собрание Галичского филиала насчитывает более 18 тысяч единиц хранения.

- Крестьянско-фермерское хозяйство С.Л. Тяпнин мини-музей «Мир покоренный лошадьми» включен в программу туристическую «Утро в деревне». Мини-музей расположен в помещениях, которые ранее были хозяйственными и находятся в непосредственной близости и примыкает к конюшням. В музее собраны и представляются экспонаты, рассказывающие о лошадях, истории их приручения, использования и т.п. Музей является интерактивным, многие из представленных экспонатов используются для организации фотозон, приобретения специализированных навыков обращения с лошадьми и их упряжью. Ежегодно совместно крестьянско-фермерским хозяйством, в последнюю субботу августа проходит городской « Конный праздник».

- «Центр культуры, туризма и ремесел». Создан на базе МУК «Библиотечно – информационный центр», при поддержке Гранта Президента Российской Федерации. Центр оказывает услуги по разработке и организации туристических маршрутов, проведение экскурсий, осуществляет связь между турагентами, туроператорами с организациями предоставляющими услуги в сфере туризма (рестораны, гостиницы, учреждения культуры), формирует реестр экскурсоводов, организует выставки мастеров умельцев галичского края, проводит семинары и круглые столы по обмену опытом в сфере туризма с представителями соседних муниципалитетов и регионов.

Городской округ издавна известен своими мастеровыми людьми и изделиями народных промыслов. Мастера по художественной обработке металла, дерева изготавливают изделия различного назначения и сувенирную продукцию, выставки народных умельцев радуют глаз кружевами, вышивками, плетеными изделиями из ивового прута.

В Галиче проживает более 50 мастеров прикладников, работающих в разнообразных техниках. 15 мастеров занимаются исконно галичскими ремеслами: ковроткачеством, бондарством, гончарством, делают красивую резную мебель.

#### **4. SWOT-анализ развития туризма**

Сильные стороны туризма:

- 1) наличие нетронутых природных ландшафтов, памятников природы, в том числе особо охраняемых природных территорий;
- 2) наличие памятников истории и культуры;



3) относительно развитая транспортная инфраструктура;

4) наличие правовых механизмов развития отрасли в рамках муниципально-частного партнёрства;

5) наличие правовых механизмов поддержки и развития малого бизнеса. Слабые стороны туризма:

1) отсутствие муниципальной нормативной правовой базы по развитию туризма и комплексного подхода к развитию туризма;

2) малая известность туристских ресурсов и продуктов, отсутствие туристского бренда Галича на рынке туристских услуг;

4) слабо развитая инфраструктура в районах нахождения основных туристских достопримечательностей;

5) отсутствие интеграции в республиканскую и всероссийскую туристическую сеть,

6) недостаток и низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса;

7) отсутствие действующей муниципальной программы по охране памятников истории и культуры, что приводит к их постепенному разрушению и утрате уникальности облика города;

8) ярко выраженная сезонность большинства туров;

9) малый ассортимент и небольшие объемы выпускаемой сувенирной продукции.

Угрозы для развития туризма:

1) несовершенство федеральной и региональной нормативной правовой базы развития туризма;

2) рост тарифов на авиа- и железнодорожную перевозку пассажиров, снижающих конкурентоспособность туристских продуктов;

3) изменение внешней рыночной конъюнктуры;

4) низкий уровень спроса на туристские услуги со стороны туристов из России и Костромской области;

5) повышение уровня качества предоставления туристских услуг в мире;

6) отдельные уникальные объекты туристского показа могут использоваться с рекреационной нагрузкой, превышающей допустимый уровень.

Возможности развития туризма:

1) возведение туризма в статус приоритетного направления государственной политики;

2) возможность государственной поддержки развития туризма;

3) возможность увеличения туристского потока из центральных районов страны посредством разработки межрегиональных туристских продуктов;

4) возможность увеличения туристского потока из-за рубежа за счёт реализации международных экологических и культурных программ;

5) увеличение спроса на этнокультурный туризм в мире;

6) возможность участия в международных туристских проектах.

Выводы:

1. Сильные стороны туризма в Галиче позволяют реализовать:

- возможность развития различных видов туризма на основе

использования имеющегося туристского потенциала;

- возможность развития туристской инфраструктуры в частности, за счёт реализации правовых механизмов в рамках муниципально - частного партнёрства;

- возможность создания и продвижения конкурентоспособных продуктов и брендов.

2. Сильные стороны туризма не могут полностью позволить исключить существующие угрозы. Однако политика, направленная на развитие туризма может в значительной степени снизить вероятность их наступления.

3. Существующие слабые стороны в значительной степени влияют на возможности развития туризма в Галиче.

4. Наибольшие угрозы для развития туризма:

- отсутствие комплексного подхода к развитию туризма и муниципальной нормативной правовой базы по развитию туризма;
- рост тарифов на авиа- и железнодорожную перевозку пассажиров;
- низкое качество предоставления услуг, не отвечающее требованиям мировых стандартов качества.

5. Наиболее важными благоприятными факторами внешней и внутренней среды, которые необходимо закладывать в основу стратегии повышения конкурентоспособности туризма муниципальном образовании, являются:

- наличие уникальных туристских ресурсов;
- признание приоритетности развития туризма и создание туристской муниципальной индустрии;
- увеличение спроса на экологический этнокультурный туризм;
- возможность увеличения туристских потоков в Галич через разработку межрегиональных туристских продуктов.

6. Наиболее важными негативными факторами развития туризма, ограничивающими возможности и снижающими конкурентоспособность муниципальных туристских продуктов, являются:

- малая известность муниципальных туристских ресурсов;
- неразвитость туристской инфраструктуры и низкий уровень сервиса;
- сезонность туристских продуктов в сочетании с их труднодоступностью и неразвитостью транспортной инфраструктуры в районах нахождения основных туристических объектов.

## **5. Определение приоритетных направлений развития туризма**

В соответствии с главной целью Концепции, в основу оценки приоритетности различных видов туризма должен быть заложен критерий их привлекательности для потребителей (туристов) и потенциальных инвесторов. Приоритетными для муниципального образования должны стать следующие виды туризма:

1) Экологический туризм. Экологический туризм включает в себя посещение экологически чистых природных территорий, не измененных или минимально измененных деятельностью человека. Основой развития экологического туризма является девять особо охраняемых природных

территорий.

Основные направления развития:

- расширение ассортимента природоориентированных туров для разных групп потребителей и разных сезонов;
- разработка новых привлекательных маршрутов с созданием соответствующей инфраструктуры;
- организация туристских походов в нетронутые уголки природы с проживанием в палатках, приготовлением пищи на костре;
- организация экообразовательных туров для школьников и студентов в соответствии с учебными программами;
- организация туров для фотохудожников, фотоохота на редких животных и птиц, находящихся в естественных условиях;
- организация туров, направленных на знакомство с флорой и фауной;
- организация туров по речным и водным экосистемам;
- организация любительской охоты, спортивного и любительского рыболовства.

2) Спортивный туризм (горнолыжный, пешеходный, водный, горный).

Спортивный туризм - это подготовка и проведение спортивных путешествий с целью преодоления протяженного пространства и препятствий в природной среде на определенном маршруте. Учитывая климатические и ландшафтные особенности, развитие могут получить такие экстремальные виды спорта как: сноубординг, горные лыжи, рафтинг, зимний кайтинг, параглайдинг, джиппинг. Спортивный туризм также возможно осуществлять на Галичском озере, в районах с развитой речной сетью, применительно к водным маршрутам.

Основные направления развития спортивного туризма:

- организация спортивных походов (водных, пеших);
- организация и проведение соревнований по экстремальным видам спорта.

3) Культурно-познавательный туризм.

Культурно-познавательный туризм ориентирован на ознакомление туристов с памятниками архитектуры, археологии, истории, культуры, природы, традициями и обычаями страны. На поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20% внутреннего туристского потока по России. Основные направления развития культурно-познавательного туризма:

- организация туров, экскурсий по городу для семей, групп школьников и студентов с осмотром достопримечательностей, памятников истории и культуры, музеев, уникальных природных объектов;
- организация ностальгических туров для бывших жителей Галича и их потомков, проживающих в других регионах России и за рубежом;
- организация туров, связанных с трагическими страницами истории нашей страны (ГУЛАГ).

4) Событийный туризм.

Основные мероприятия по развитию событийного туризма:

- поддержка и развитие существующих культурных, фольклорных, спортивных праздников, привлекающих туристов, и создание новых;

- инфраструктурное обеспечение организации и проведения мероприятий (ярмарок, концертов, фестивалей, праздников);
- развитие сектора общественного питания и развлечений, организация торговли товарами туристско - сувенирного назначения;
- разработка рекламной продукции: буклетов, календарей национальных праздников и другое;
- формирование брендов и фирменных стилей событий.

#### 5) Деловой туризм.

Деловой туризм ориентирован на обслуживание специалистов, бизнесменов, приезжающих в Галич и является активно развивающимся видом туризма. Кроме доходов от туризма деловой туризм способствует развитию экономических связей.

Основные мероприятия по обеспечению развития делового туризма:

- создание современного бизнес центра и его техническое обеспечение;
- развитие инфраструктуры обслуживания конференций, семинаров, симпозиумов, переговоров;
- расширение дополнительных бизнес услуг, предоставляемых при гостиницах.

#### 6) Этнокультурный туризм.

Этнокультурный туризм основан на изучении определенной этнической группы населения, их жизни, языка, традиций, культуры, праздников, обрядов. Этнокультурный туризм - одно из самых перспективных туристических направлений. Во всём мире растёт потребность в этнокультурном общении. Большое количество туристов преодолевает огромные расстояния, чтобы познакомиться с культурой и бытом других народов в их непосредственном месте проживания.

Основные мероприятия по развитию этнокультурного туризма:

- развитие существующих форм этнокультурного туризма;
- создание новых туристских продуктов, включающих посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и народного быта (например, стоянок оленеводов-кочевников);
- использование опыта муниципальных центров города и области культуры по организации и проведению обрядовых и календарных народных праздников;
- развитие производства сувениров национального направления;
- пропаганда национального костюма, в том числе, стилизованного;
- использование элементов национальных культур (орнамент, антураж) при создании и реконструкции туристических объектов.

7) Организация отдыха населения в выходные, праздничные, каникулярные дни (туры «выходного дня»).

Туры «выходного дня» становятся все более популярными среди населения нашей страны.

Развитие инфраструктуры физической культуры и спорта для привлечения населения к занятиям физической культурой и спортом, направленным на укрепление здоровья и профилактику заболеваний, приобщение к здоровому образу жизни, способствует развитию туризма «выходного дня».

Основные направления развития организации отдыха населения в выходные, праздничные, каникулярные дни:

- расширение ассортимента туров «выходного дня» (катание на санях, лодочные прогулки, выезды на природу, посещение спортивных залов и другое);
- подготовка новых однодневных экскурсионных программ, ориентированных на разные группы потребителей;
- развитие инфраструктуры загородного отдыха;
- обеспечение информационного сопровождения туров и объектов показа.

#### 8) Образовательный туризм.

Образовательный туризм - это вид туризма, в котором сочетаются отдых и образовательная деятельность. Изучение иностранного языка, других наук (экономики, маркетинга, менеджмента), кулинарии может быть главной или второстепенной целью этого вида отдыха. Целью образовательного туризма может быть также повышение квалификации (в профессии или какой-либо сфере деятельности) и возможность удовлетворить свою любознательность.

#### 9) Гастрономический туризм.

Основные направления гастрономического туризма - знакомство с той или иной страной через призму национальной гастрономии. Для гастрономического туриста еда - в первую очередь категория культуры. С такой позиции традиционная кухня воспринимается в связи с историей, религией, экономикой, политикой, обычаями, легендами и другими факторами, формирующими уникальную идентичность страны, региона или города.

#### 10) Индустриальный туризм.

Это направление туризма подразумевает под собой исследование заброшенных территорий, зданий и сооружений с целью получения созерцательного удовольствия, удовлетворения исследовательского интереса, а так же возможности получения уникальных фото-и видеоматериалов.

## **6. Целевые группы потребителей туристических услуг**

Стратегия развития и продвижения муниципальных туристских услуг и продуктов должна быть ориентирована на конкретного потребителя этих услуг. Анализ приоритетных направлений развития туризма можно произвести по следующим целевым группам:

- иностранные туристы;
- туристы стран СНГ;
- российские туристы;
- туристы из Костромской области и жители города.

#### 1) Иностранные туристы.

Потенциальный объем рынка иностранных туристов определить достаточно сложно, однако, и имеющийся туристский потенциал используется крайне незначительно. Категорию граждан дальнего зарубежья можно рассматривать как одну из наиболее перспективных. Иностранный турист – это турист среднего и старшего возраста, имеющий

высокий доход, предъявляющий повышенные требования к качеству оказываемых услуг.

Наибольшим спросом со стороны рассматриваемой группы будут пользоваться следующие виды туризма (по мере приоритетности):

- экологический;
- этнокультурный;
- деловой;
- культурно-просветительский.

Основные направления маркетинга для иностранных туристов:

- создание и продвижение туристического бренда с использованием международных механизмов его реализации;
- повышение качества обслуживания;
- проведение эффективной и гибкой ценовой политики;
- приведение цены туристских продуктов в соответствие с качеством предоставляемых услуг;
- сертификация туристских объектов;
- гарантии безопасности;
- организация системы информационного обеспечения туризма;
- развитие Интернет-маркетинга, включая развитие системы бронирования туров, билетов, мест в гостиницах.

## 2) Туристы из стран СНГ.

Данная группа туристов в настоящее время занимает незначительную долю в общем туристском потоке, кроме того, в виду осложнения отношений с некоторыми странами-участницами СНГ, наметилась тенденция снижения этой доли. Данный сегмент потребителей можно рассматривать в качестве перспективного с учётом проведения активной маркетинговой политики. Турист из стран СНГ – это турист со средним доходом среднего и молодого возраста, с невысокими требованиями к качеству услуг. Отсутствие языкового барьера, экономические, научные и культурные связи, отсутствие визового режима с большинством стран – основные факторы роста числа туристов из стран СНГ.

Наибольшим спросом будут пользоваться следующие виды туризма:

- спортивный (в том числе охота и рыбалка);
- экологический;
- деловой;
- событийный (в частности мероприятия, посвящённые памяти жертв ГУЛАГА).

Основные направления маркетинга для группы туристов из стран СНГ:

- развитие системы реализации туристских продуктов в странах СНГ;
- активное продвижение туристских продуктов на рынки стран СНГ;
- использование дифференцированной продуктовой и ассортиментной политики;
- обеспечение гибкой ценовой политики;
- обеспечение информационного сопровождения туров и объектов показа;
- развитие Интернет-маркетинга и Интернет рекламы, включая

развитие системы бронирования туров, билетов, мест в гостиницах.

### 3) Российские туристы.

Самый массовый потребитель туристских услуг. Российские туристы – это туристы с доходом средним и выше среднего, студенты, люди среднего возраста. Особенность этой группы туристов – путешествие семьями.

Наибольшим спросом для российского туриста будут пользоваться следующие виды туризма:

- спортивный (включая охоту и рыбалку);
- экологический;
- этнокультурный;
- событийный;
- образовательный;
- индустриальный.

Основные направления маркетинга для российских туристов:

- активное продвижение туристских продуктов на российский рынок;
- использование дифференцированной продуктовой и ассортиментной политики;
- обеспечение гибкой ценовой политики;
- развитие Интернет-маркетинга и Интернет рекламы, включая развитие системы бронирования туров, билетов, мест в гостиницах.

4) Туристы из Костромской области и жители города. У Галича имеется значительный потенциал для развития туризма, ориентированного на жителей Костромской области.

Наибольшим спросом у жителей области будут пользоваться следующие виды туризма:

- спортивный;
- событийный;
- туры «выходного дня»;
- экологический.

Основные направления маркетинга:

- дифференцированная продуктовая и ассортиментная политика (разработка туров, ориентированных на разные группы потребителей);
- разработка индивидуальных туров;
- проведение гибкой ценовой политики;
- повышение качества услуг;
- рекламно-информационное обеспечение туров.

## **7. Программные мероприятия Концепции (этапы реализации Концепции)**

Система мероприятия по реализации Концепции включает в себя следующие направления:

### ***Организационные мероприятия***

1. Разработка и начало реализации системы программных мероприятий, направленных на формирование нормативно-правовой базы

развития туризма в городском округе - город Галич Костромской области - 2018-2022 годы.

2. Проведение полной инвентаризации природных, исторических, культурных памятников и других объектов туризма с целью создания полного паспорта туристских объектов - 2018-2020 годы.

3. Проведение рекламных кампаний и пресс-туров по продвижению туристского потенциала в городском округе - город Галич Костромской области - 2018-2022 годы.

4. Выпуск путеводителя и карты-схемы городского округа - город Галич - 2018-2019 годы.

5. Разработка и открытие туристических маршрутов - 2018-2022 годы.

6. Организация продвижения туристских возможностей городского округа - город Галич в сети Интернет, создание сайта «Туризм городского округа - город Галич», подготовка и тиражирование рекламной продукции, CD, VD о туристском потенциале городского округа - город Галич - 2018-2022 годы.

7. Организационные мероприятия по обеспечению безопасности туристов - 2018-2022 годы.

8. Проведение социологических исследований в области туризма на территории городского округа - город Галич - 2019-2022 годы.

9. Методическое и информационное обеспечение мероприятий по развитию туризма и гостеприимства в городском округе - город Галич - 2018-2022 годы.

10. Подготовка профессиональных кадров для предприятий сферы туризма на территории городского округа - город Галич - 2019-2022 годы.

11. Развитие сельского туризма и гостеприимства - 2020-2022 годы.

### ***Проведение мероприятий***

1. Разработка интерактивных туристических программ:

- «День рождение Щуки» - 2019 год;

- «Праздник яйца и курицы» - 2020 год;

- «Зимние развлечения в русской деревне» - 2021 год;

- «Битва на горе Балчуг» - 2021 год;

- «Праздник Лягушки» - 2022 год.

2. Проведение фотоконкурсов, конкурсов бизнес-проектов на туристскую тематику – 2018 – 2022 годы.

3. Организация и проведении летнего лагеря «Мастерская Галичских сувениров» на базе МУДОД « Детская художественная школа».

4. Участие в работе Российских и международных выставок в составе экспозиции Костромской области – 2018 – 2022 годы (ежегодно).

5. Организация и проведение фестиваля народных художественных промыслов «Галичская ярмарка» - 2022 год.

6. Организация продвижения туристских возможностей городского округа - город Галич в сети Интернет, создание сайта «Туризм городского округа - город Галич», подготовка и тиражирование рекламной продукции, CD, VD о туристском потенциале городского округа - город Галич - 2018-2022 годы.



## ***Мероприятия по укреплению материально – технической базы***

1. Приобретение микроавтобуса марки «Мерседес» для работы с туристическими группами по маршрутам - 2022 год.

2. Приобретение 5 байдарок и сопутствующего оборудования для водного маршрута по озеру и рекам городского округа - город Галич – 2022 год.

## ***Инфраструктурные мероприятия***

1. Ремонт дорожного покрытия и строительство дорог к объектам экскурсионного показа - 2018-2022 годы.

2. Строительство причала на берегу Галичского озера – 2021- 2022 годы.

3. Открытие летнего кафе для обслуживания туристических групп на берегу озера – 2022 год.

4. Начало реконструкции и строительство объектов инфраструктуры туризма, в том числе:

- создание муниципального учреждения «Центр культуры, туризма и ремесел» - 2020 год.

5. Создание туристской стоянки в районе Балчуга (автостоянка, объекты гигиены, питания, торговли) – 2020 год.

6. Благоустройство территории и проведение Межрегионального молодежного фестиваля «Солнечный круг» на Лисьей горке - 2022 год.

7. Организация изготовления и установки указателей к объектам туризма на автомобильных дорогах городского округа - город Галич – 2018 – 2022 годы.

## **8. Механизм реализации мер по развитию туризма**

Реализация Концепции будет осуществляться на межведомственной основе органами местного самоуправления, структурными подразделениями, муниципальными учреждениями в рамках их компетенции, общественными объединениями граждан и предпринимателей.

Координацию деятельности по реализации Концепции будет осуществлять муниципальное учреждение культуры «Библиотечно – информационный центр» городского округа – город Галич Костромской области.

При этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность научных и образовательных организаций, средств массовой информации, заинтересованных общественных объединений и иных некоммерческих организаций.

Обеспечение эффективной реализации Концепции требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами местного самоуправления.

Целесообразно в соответствующих органах местного

самоуправления, муниципальных учреждениях назначения лиц, ответственных за координацию деятельности в сфере туризма.

В целях определения состояния туристской индустрии и туристских ресурсов города, анализа тенденций развития сферы туризма города, ежегодной оценки и прогноза развития объектов туристской индустрии города и их инвестиционной привлекательности проводится мониторинг состояния сферы туризма на территории города Галича.

Формирование механизмов открытой координации деятельности всех заинтересованных сторон позволит максимально эффективно использовать потенциал государства, бизнес-сообщества и общественных организаций. Успешной реализации Концепции, в области межведомственного взаимодействия бизнеса, власти, общественности, будут способствовать следующие меры:

- расширение практики развития туристско-рекреационных территорий, основанной на принципах муниципально-частного партнерства;
- разработка муниципальных программ развития туризма;
- внедрение новой системы грантовой поддержки (на конкурсной основе) проектов в сфере туризма;
- создание (объединение) пула туроператоров внутреннего и международного туризма, организующих прием туристов в город Галич, для совместного продвижения муниципальных, межмуниципальных туристских продуктов;
- проведение мониторинга состояния сферы туризма на территории города.

Необходимо ресурсное обеспечение концепции - реализация мероприятий муниципальной программы «Поддержка туризма в городском округе – город Галич Костромской области» на 2019-2021 годы.

## **9. Ожидаемые результаты реализации Концепции**

Концепция является основанием для выработки единого согласованного взгляда на развитие туризма в городе с позиций органов местного самоуправления коммерческих структур и населения, заинтересованных в создании на территории города Галич современного конкурентоспособного туристского пространства.

Поскольку рынок туризма для города Галича является достаточно новым, в ближайшие годы для него будут характерны тенденции сохранения динамичного роста и соответствующего увеличения бюджетных доходов.

При успешном развитии сфера туризма в городе Галиче ожидается достижение следующих результатов:

- создание современной нормативной правовой базы в сфере туризма, способствующей его эффективному развитию;
- повышение имиджа муниципального образования и продвижение муниципального туристского бренда;
- активизация развития малого бизнеса;

- сохранение и рациональное использование культурно-исторического наследия и уникальных природных объектов и памятников;
- формирование и эффективное продвижение на рынке конкурентоспособных муниципальных туристских продуктов;
- освоение и внедрение международных стандартов качества предоставляемых услуг;
- рост потока туристов в город;
- увеличение налоговых и иных платежей в местный бюджет;
- создание новых рабочих мест;
- развитие смежных с туризмом отраслей экономики.