

Российская Федерация  
Костромская область  
Город Галич



Дума городского округа - город Галич  
Костромской области

**РЕШЕНИЕ**

от 29 октября 2009 года

№ 507

О корректирующем коэффициенте базовой доходности ( $K_2$ ) по городскому округу – город Галич Костромской области на 2010 год

В соответствии со статьями 346.26; 346.27; 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации (в редакции федеральных законов от 31.12.2002 г. №191-ФЗ, от 07.07.2003 г. № 117-ФЗ, от 29.07.2004 г. № 95-ФЗ, от 18.06.2005 г. № 63-ФЗ, от 21.07.2005 г. № 101-ФЗ, от 17.05.2007г. № 85-ФЗ, от 22.07.2008 г. № 158-ФЗ),

**Дума городского округа решила:**

1. Установить порядок определения на 2010 год корректирующего коэффициента базовой доходности  $K_2$  и значения показателей, учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности.
2. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности  $K_2$  определять путем перемножения показателей  $K_{м.д.}$ ,  $K_{у.д.}$ ,  $K_{а.т.}$  и  $K_{з.п.}$  по следующей формуле:

$$K_2 = K_{м.д.} \times K_{у.д.} \times K_{а.т.} \times K_{з.п.}$$

где:

$K_{м.д.}$  – показатель, учитывающий место ведения предпринимательской деятельности по городскому округу;

$K_{у.д.}$  – показатель, учитывающий уровень доходов по видам деятельности;

$K_{а.т.}$  – показатель, учитывающий величину доходов в зависимости от ассортимента товара в розничной торговле;

$K_{з.п.}$  - показатель, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиками заработной платы.

Значение корректирующего коэффициента базовой доходности  $K_2$  не может быть менее 0.005 и более 1 включительно и определяется отдельно по каждому виду деятельности.

3. Установить значение показателя  $K_{м.д.}$  равным 1.04 для всех видов деятельности кроме деятельности по разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения). Установить для данного вида деятельности  $K_{м.д.}$  равный 0,8.

4. Установить значения показателя  $K_{уд}$  согласно приложения № 1.
5. Установить значения показателя  $K_{а.т.}$  согласно приложения № 2.
6. Установить значения показателя  $K_{з.п.}$  согласно приложения № 3.
7. Налогоплательщики обязаны самостоятельно вести учет показателей, необходимых для исчисления корректирующего коэффициента  $K_2$ .
8. Направить настоящее решение главе городского округа для подписания.
9. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2010 года и подлежит опубликованию в официальном информационном бюллетене «Городской вестник».

Глава городского округа

А.А.Мосолов

Приложение № 1  
к решению Думы городского округа  
от 29 октября 2009г. №507

n/ n	Виды предпринимательской деятельности		Значение К <sub>у.д.</sub>
		Коды	
1	2	3	4
1	Оказание бытовых услуг	010000	х
1.1	Ремонт, окраска и прочие услуги по ремонту и пошиву обуви	с 011101 по 011130 с 011201 по 011205 с 011401 по 011410	0,23
1.2	Пошив обуви	с 011301 по 011312	0,30
1.3	Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий и изделий текстильной галантереи, прочие услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий	с 012101 по 012131 с 012401 по 012411 с 012301 по 012310 с 012601 по 012605	0,30
1.4	Пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий и изделий текстильной галантереи, вязание трикотажных изделий	с 012201 по 012232 с 012501 по 012518	0,36
1.5	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	с 013101 по 013168	0,38
1.6	Ремонт бытовых машин	с 013201 по 013218	0,44
1.7	Ремонт часов, секундомеров, шагомеров, таймеров и т.п.	с 013301 по 013314	0,23
1.8	Ремонт бытовых приборов	с 013315 по 013391	0,38
1.9	Ремонт и изготовление замков, зонтов, металлической галантереи, ключей и т.п.	с 013401 по 013409 013413 с 013436 по 013438 с 013440 по 013443 с 013445 по 013446 с 013450 по 013451	0,30
1.1 0.	Ремонт и изготовление других металлоизделий	013410, 013412 с 013414 по 013426 с 013428 по 013431 с 013433 по 013435	0,54
1.1 1.	Изготовление и ремонт памятников, ограждений, ворот, механизмов для зашторивания и т.п. из металла	013411, 013427, 013432, 013439	0,67
1.1 2.	Химическая чистка и крашение	с 015101 по 015307	0,40
1.1 3.	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (за исключением печати копий любительских кинофильмов, съемки и изготовление кино – и видеофильмов)	с 018101 по 018123	0,55
1.1 4.	Услуги парикмахерских, по видам услуг	019300	х
1.1 4.1	- услуги парикмахерских	с 019301 по 019321 с 019333 по 019337	0,29

.			
1.1 4.2 .	- косметические услуги	с 019322 по 019327	0,24
1.1 4.3 .	- маникюр, педикюр	с 019328 по 019332	0,21
1.1 5.	Услуги проката	с 019401 по 019437	0,20
1.1 6.	Ритуальные услуги	с 019501 по 019517	0,96
1.1 7.	Обрядовые услуги	с 019601 по 019603	0,96
1.1 8.	Услуги прачечных	с 015401 по 015421	0,30
1.1 9.	Услуги бань и душевых (за исключением саун)	с 019100 по 019202	0,35
1.2 0.	Услуги саун	с 019100 по 019202	1,0
1.2 1.	Прочие услуги производственного характера и непроизводственного характера (за исключением услуг ломбардов)	с 018308 по 018331 (за исключением 018327) с 019725 по 019752	0,30
1.2 2.	Прочие бытовые услуги	013444 с 013447 по 013449 018124, 018125 с 018301 по 018307, 018327	1,0
2.	Оказание ветеринарных услуг		0,43
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств		0,60
4.	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках		0,4
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств		x
5.1 .	Автотранспортные услуги по перевозке грузов с грузоподъемностью транспортного средства:		
	- до 3 тонн включительно		0,70
	- свыше 3 тонн		1,0
5.2 .	Автотранспортные услуги по перевозке пассажиров с пассажировместимостью:		
	- до 4 мест включительно		0,90
	- свыше 4 мест		0,5
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны, с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговля не более 150 квадратных метров		x
6.1 .	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы		0,4
	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети		x

6.2 .1.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,55
6.2 .2.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, в том числе с автомашин	0,45
6.2 .3.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, осуществляемая только в субботу, воскресенье, праздничные дни или любые другие два дня в неделю	0,25
6.2 .4.	Розничная торговля лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения через аптечные пункты	0,40
6.3 .	Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,50
7.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров	x
7.1 .	Ресторан, кафе, бар, закусочная	0,5
7.2 .	Столовая открытого типа, предприятие общественного питания для детей	0,36
7.3 .	Магазин (отдел) «Кулинария», буфет	0,30
7.4 .	Рабочие и студенческие столовые, социальные столовые	0,20
7.5 .	Школьные и школьно – базовые столовые	0,10
7.6 .	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через организации общественного питания не имеющих зала обслуживания посетителей	1,0
8.	Оказание услуг по распространению и (или) размещению наружной рекламы	x
8.1 .	Размещение рекламы на зданиях, сооружениях, щитах	1,0
8.2 .	Размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах и полуприцепах, прицепах – роспусках	1,0
9.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию осуществляемых при использовании общей площади спальных мест в каждом объекте не более 500 квадратных метров	x
9.1 .	Услуги гостиниц	1,0
9.2 .	Услуги общежитий	1,0
9.3 .	Услуги прочих мест проживания	1,0

10.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места , объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров	0,3
11.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места , объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров	0,3
12	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.	0,3
13	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.	0,3

1

При оказании бытовых услуг физическим лицам организацией или индивидуальным предпринимателем одновременно в рамках четырех и более подгрупп группы 01 Общероссийского классификатора услуг населению ОК 002-93, утвержденного постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28 июня 1993 года № 163, значение показателя  $K_{у.д.}$  принимается равным 0,20. При осуществлении деятельности по оказанию бытовых услуг физическим лицам одновременно в рамках 2-3 подгрупп группы 01 значение показателя  $K_{у.д.}$  принимается по подгруппе, имеющей наибольший удельный вес полученной выручки в общем объеме бытовых услуг за налоговый период. При отсутствии отдельного учета получаемой выручки по подгруппам бытовых услуг, принимается показатель  $K_{у.д.}$ , имеющий наибольшее значение.

Приложение № 2  
к решению Думы городского округа  
от 29 октября 2009г. №507

<i>№ n/n</i>	<i>Ассортимент товаров, выставленных на реализацию</i>	<i>Значения показателя K<sub>а.т.</sub></i>
1	2	3
1	Продукты питания с наличием в ассортименте алкогольной продукции, пива, табачных изделий и спичек	1,3
2	Продукты питания, табачные изделия, спички без наличия в ассортименте алкогольной продукции и (или) пива	1,0
3	Галантерея (за исключением галантереи из натуральной и искусственной кожи)	0,5
4	Парфюмерия, бытовая химия и хозяйственные товары	1,0
5	Меха, меховые изделия, одежда из натуральной кожи	1,8
6	Одежда и белье, обувь, головные уборы и ткани	1,0
7	Товары детского ассортимента, игрушки	0,7
8	Мебель, ковры и ковровые изделия, зеркальные изделия	1,5
9	Электротовары, телерадиотовары, компьютерная, множительная и бытовая техника, кино- и фото- товары и оборудование	1,5
10	Отделочные и строительные материалы, лесоматериалы, санитарно-техническое, газовое, водогрейное оборудование	1,6
11	Запасные части и аксессуары для авто- и мототехники	1,4
12	Ювелирные изделия	2,0

13	Лекарственные средства, изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента, реализуемые через аптеки, аптечные пункты, аптечные киоски, не имеющие право на изготовление лекарственных средств	1,0
14	Лекарственные средства, изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента, реализуемые через аптеки, аптечные пункты правом изготовления лекарственных средств	0,6
15	Книги, учебники, учебные пособия и прочая печатная продукция, канцелярские товары	1,0
16	Газеты не более пяти наименований	0,3
17	Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, кроме пп. 11 и 12	0,3
18	Садово-огородный инвентарь, саженцы и семена, средства защиты и подкормки растений (агрохимикаты, минеральные удобрения, укрывной материал и др.)	0,6
19	Прочие товары	1,0

При смешанном ассортименте реализуемых товаров применяется значение показателя  $K_{a.t.}$  по группе товаров, имеющих наибольший удельный вес полученной выручки в общем объеме товарооборота за налоговый период на основании данных раздельного учета. При отсутствии раздельного учета получаемой выручки по ассортименту реализуемых товаров, применяется показатель  $K_{a.t.}$ , имеющий наибольшее значение.

Приложение № 3  
к решению Думы городского округа  
от 29 октября 2009г. №507

**ПОКАЗАТЕЛЬ,  
характеризующий уровень выплачиваемой налогоплательщикам  
зарботной платы (К з.п.) имеет следующие значения:**

<i>№ п/п</i>	<i>Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности, руб.</i>	<i>Значения показателя К з.п.</i>
1.	Свыше 10000	0,67
2.	от 8001 до 10000 включительно	0,73
3.	от 6001 до 8000 включительно	0,8
4.	от 4331 до 6000 включительно	0,87
5.	до 4330 включительно	1,0

- величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности определяется налогоплательщиком за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме №2-НДФЛ, а также данных на выплату работникам заработной платы (доходов), либо иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) применяется показатель К з.п., имеющий наибольшее значение.

Для налогоплательщиков, являющихся индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность самостоятельно, без заключения трудовых договоров и договоров гражданско-правового характера с физическими лицами, показатель К з.п. равен единице.