

Российская Федерация
Костромская область
Город Галич



Дума городского округа - город Галич
Костромской области

РЕШЕНИЕ

от «27» ноября 2014 года

№415

О корректирующем коэффициенте базовой доходности (K_2) по городскому округу – город Галич Костромской области на 2015 год

В соответствии со статьями 346.26, 346.27, 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации (в редакции федеральных законов от 31.12.2002 года №191-ФЗ, от 07.07.2003 года №117-ФЗ, от 29.07.2004 года №95-ФЗ, от 18.06.2005 года №63-ФЗ, от 21.07.2005 года №101-ФЗ, от 17.05.2007 года №85-ФЗ, от 22.07.2008 года №158-ФЗ),

Дума городского округа решила:

1. Установить на 2015 год на территории города Галича порядок определения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 и значения показателей, учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности.

2. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 определять путем перемножения показателей $K_{м.д.}$, $K_{у.д.}$, $K_{а.т.}$ и $K_{з.п.}$ по следующей формуле:

$$K_2 = K_{м.д.} \times K_{у.д.} \times K_{а.т.} \times K_{з.п.}$$

где:

$K_{м.д.}$ – показатель, учитывающий место ведения предпринимательской деятельности по городскому округу;

$K_{у.д.}$ – показатель, учитывающий уровень доходов по видам деятельности;

$K_{а.т.}$ – показатель, учитывающий величину доходов в зависимости от ассортимента товара в розничной торговле;

$K_{з.п.}$ - показатель, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиками заработной платы.

Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 не может быть менее 0.005 и более 1 включительно и определяется отдельно по каждому виду деятельности.

3. Установить значение показателя $K_{м.д.}$ равным 1.04 для всех видов деятельности кроме деятельности по разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения). Установить для данного вида деятельности $K_{м.д.}$ равный 0,8.

4. Установить значения показателя $K_{у.д}$ согласно приложения №1.
5. Установить значения показателя $K_{а.т.}$ согласно приложения №2.
6. Установить значения показателя $K_{з.п.}$ согласно приложения №3.
7. Налогоплательщики обязаны самостоятельно вести учет показателей, необходимых для исчисления корректирующего коэффициента K_2 .
8. Направить настоящее решение главе городского округа для подписания.
9. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2015 года и подлежит официальному опубликованию.

Председатель Думы городского округа
- город Галич Костромской области

В.С. Заглодин

Глава городского округа -
город Галич Костромской области

А.П. Белов

Приложение №1
к решению Думы городского округа -
город Галич Костромской области
от «27» ноября 2014г. №415

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности		Значение К _{у.д.}
		Коды	
1	2	3	4
1	Оказание бытовых услуг	010000	х
1.1.	Ремонт, окраска и прочие услуги по ремонту и пошиву обуви	с 011101 по 011130 с 011201 по 011205 с 011401 по 011410	0,25
1.2.	Пошив обуви	с 011301 по 011312	0,34
1.3.	Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий и изделий текстильной галантереи, прочие услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий	с 012101 по 012131 с 012401 по 012411 с 012301 по 012310 с 012601 по 012605	0,34
1.4.	Пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий и изделий текстильной галантереи, вязание трикотажных изделий	с 012201 по 012232 с 012501 по 012518	0,40
1.5.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	с 013101 по 013168	0,40
1.6.	Ремонт бытовых машин	с 013201 по 013218	0,46
1.7.	Ремонт часов, секундомеров, шагомеров, таймеров и т.п.	с 013301 по 013314	0,25
1.8.	Ремонт бытовых приборов	с 013315 по 013391	0,38
1.9.	Ремонт и изготовление замков, зонтов, металлической галантереи, ключей и т.п.	с 013401 по 013409 013413 с 013436 по 013438 с 013440 по 013443 с 013445 по 013446 с 013450 по 013451	0,34
1.10.	Ремонт и изготовление других металлоизделий	013410, 013412 с 013414 по 013426 с 013428 по 013431 с 013433 по 013435	0,57
1.11.	Изготовление и ремонт памятников, ограждений, ворот, механизмов для зашторивания и т.п. из металла	013411, 013427, 013432, 013439	0,73
1.11.1	Изготовление и ремонт мебели	с 014201 по 014309	0,67
1.12.	Химическая чистка и крашение	с 015101 по 015307	0,40
1.13.	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (за исключением печати копий любительских кинофильмов, съемки и изготовление кино – и видеофильмов)	с 018101 по 018123	0,60
1.14.	Услуги парикмахерских, по видам услуг	019300	Х
1.14.1.	- услуги парикмахерских	с 019301 по 019321 с 019333 по 019337	0,32
1.14.2.	- косметические услуги	с 019322 по 019327	0,25

1.14.3.	- маникюр, педикюр	с 019328 по 019332	0,22
1.15.	Услуги проката	с 019401 по 019437	0,22
1.16.	Ритуальные услуги	с 019501 по 019517	0,98
1.17.	Обрядовые услуги	с 019601 по 019603	0,98
1.18.	Услуги прачечных	с 015401 по 015421	0,32
1.19.	Услуги бань и душевых (за исключением саун)	с 019100 по 019202	0,37
1.20.	Услуги саун	с 019100 по 019202	1,0
1.21.	Прочие услуги производственного характера и непромышленного характера (за исключением услуг ломбардов)	с 018308 по 018331 (за исключением 018327) с 019725 по 019752	0,32
1.22.	Прочие бытовые услуги	013444 с 013447 по 013449 018124, 018125 с 018301 по 018307, 018327	1,0
1.23	Ремонт и строительство жилья и других построек	с 016100 по 016317	1,0
2.	Оказание ветеринарных услуг		0,44
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств		0,64
4.	Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках		0,44
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств		X
5.1.	Автотранспортные услуги по перевозке грузов с грузоподъемностью транспортного средства:		
	- до 3 тонн включительно		0,75
	- свыше 3 тонн		1,0
5.2.	Автотранспортные услуги по перевозке пассажиров с пассажироместимостью:		
	- до 4 мест включительно		0,92
	- свыше 4 мест до 13 мест включительно		0,55
	- свыше 13 мест		0,4
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны, с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров		X
6.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы		0,42
	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети		X
6.2.1.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров		0,55
6.2.2.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, в том числе с автомашин		0,46

6.2.3.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, осуществляемая только в субботу, воскресенье, праздничные дни или любые другие два дня в неделю	0,15
6.2.4.	Розничная торговля лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения через аптечные пункты.	0,4
6.3.	Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,52
7.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров	X
7.1.	Ресторан, кафе, бар, закусочная	0,6
7.2.	Столовая открытого типа, предприятие общественного питания для детей	0,36
7.3.	Магазин (отдел) «Кулинария», буфет	0,32
7.4.	Рабочие и студенческие столовые, социальные столовые	0,20
7.5.	Школьные и школьно – базовые столовые	0,10
7.6.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через организации общественного питания не имеющих зала обслуживания посетителей	1,0
8.	Оказание услуг по распространению и (или) размещению наружной рекламы	X
8.1.	Размещение рекламы на зданиях, сооружениях, щитах	1,0
8.2.	Размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах и полуприцепах, прицепах – роспусках	1,0
9.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию осуществляемых при использовании общей площади спальных мест в каждом объекте не более 500 квадратных метров	X
9.1.	Услуги гостиниц	1,0
9.2.	Услуги общежитий	1,0
9.3.	Услуги прочих мест проживания	1,0
10.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров	0,4
11.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров	0,4

12	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.	0,4
13	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов, и других объектов), и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.	0,4

При оказании бытовых услуг физическим лицам организацией или индивидуальным предпринимателем одновременно в рамках четырех и более подгрупп группы 01 Общероссийского классификатора услуг населению ОК 002-93, утвержденного постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28 июня 1993 года № 163, значение показателя $K_{у.д.}$ принимается равным 0,20. При осуществлении деятельности по оказанию бытовых услуг физическим лицам одновременно в рамках 2-3 подгрупп группы 01 значение показателя $K_{у.д.}$ принимается по подгруппе, имеющей наибольший удельный вес полученной выручки в общем объеме бытовых услуг за налоговый период. При отсутствии раздельного учета получаемой выручки по подгруппам бытовых услуг, принимается показатель $K_{у.д.}$, имеющий наибольшее значение.

Приложение №2
к решению Думы городского округа -
город Галич Костромской области
от «27» ноября 2014г. №415

№ n/n	<i>Ассортимент товаров, выставленных на реализацию</i>	<i>Значения показател я К_{а.т.}</i>
1	2	3
1	Продукты питания с наличием в ассортименте алкогольной продукции, пива, табачных изделий и спичек	1,4
2	Продукты питания, табачные изделия, спички без наличия в ассортименте алкогольной продукции и (или) пива	1,0
3	Галантерея (за исключением галантереи из натуральной и искусственной кожи)	0,5
4	Парфюмерия, бытовая химия и хозяйственные товары	1,0
5	Меха, меховые изделия, одежда из натуральной кожи	1,95
6	Одежда и белье, обувь, головные уборы и ткани	1,0
7	Товары детского ассортимента, игрушки	0,7
8	Мебель, ковры и ковровые изделия, зеркальные изделия	1,5
9	Электротовары, телерадиотовары, компьютерная, множительная и бытовая техника, кино- и фото- товары и оборудование	1,66
10	Отделочные и строительные материалы, лесоматериалы, санитарно-техническое, газовое, водогрейное оборудование	1,6
11	Запасные части и аксессуары для авто- и мототехники	1,4
12	Ювелирные изделия	2,2
13	Лекарственные средства, изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента, реализуемые через аптеки, аптечные пункты, аптечные киоски, не имеющие право на изготовление лекарственных средств	1,0
14	Лекарственные средства, изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента, реализуемые через аптеки, аптечные пункты правом изготовления лекарственных средств	0,6
15	Книги, учебники, учебные пособия и прочая печатная продукция, канцелярские товары	1,0
16	Газеты не более пяти наименований	0,3
17	Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, кроме пп. 11 и 12	0,3
18	Садово-огородный инвентарь, саженцы и семена, средства защиты и подкормки растений (агрехимикаты, минеральные удобрения, укрывной материал и др.)	0,6
19	Прочие товары	1,0

При смешанном ассортименте реализуемых товаров применяется значение показателя К_{а.т.} по группе товаров, имеющих наибольший удельный вес полученной выручки в общем объеме товарооборота за налоговый период на основании данных раздельного учета. При отсутствии раздельного учета получаемой выручки по ассортименту реализуемых товаров, применяется показатель К_{а.т.}, имеющий наибольшее значение.

ПОКАЗАТЕЛЬ,
характеризующий уровень выплачиваемой налогоплательщикам
зарботной платы (К з.п.) имеет следующие значения:

<i>№ п/п</i>	<i>Величина выплачиваемой среднемесячной зарботной платы на одного работника среднесписочной численности, руб.</i>	<i>Значения показателя К з.п.</i>
1.	Свыше 12000	0,8
2.	от 10000 до 12000 включительно	0,9
3.	от 6500 до 10000 включительно	1,0
4.	до 6500 включительно	1,2

• величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности определяется налогоплательщиком за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме №2-НДФЛ, а также данных на выплату работникам заработной платы (доходов), либо иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы. При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) применяется показатель К з.п., имеющий наибольшее значение.

Для налогоплательщиков, являющихся индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность самостоятельно, без заключения трудовых договоров и договоров гражданско-правового характера с физическими лицами, показатель К з.п. равен единице.